RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Retour sur Destination Montagnes - Grand Ski 2021

ARTICLE

Du 23 au 26 mars, Atout France organisait le salon Destination Montagnes - Grand Ski 2021 en version digitale. Une première pour ce rendez-vous devenu incontournable qui a fait le plein de participants, tous extrêmement désireux de réamorcer l'activité aussitôt que la situation le permettra.

• Les rendez-vous d'affaires

Durant 4 jours, **330 professionnels de la montagne française** ont pu présenter leurs offres et nouveautés aux tour-opérateurs internationaux dans le cadre de **7 980 rendez-vous d'affaires individuels** (24 par participant en moyenne). **465 voyagistes originaires de 59 pays** ont ainsi pu découvrir ou redécouvrir les produits proposés par les acteurs de la montagne pour la saison hiver mais aussi, nouveauté de cette édition, sur les 4 saisons.

Ce format digital a permis aux participants d'accéder à la plateforme de rendez-vous jusqu'au 9 avril pour poursuivre leurs échanges et approfondir leur connaissance mutuelle.

Selon les premiers résultats de l'enquête de satisfaction menée par Atout France, l'événement, au regard du contexte actuel, semble avoir répondu aux attentes des participants :
- 95% des visiteurs et 86% des exposants ont été satisfaits de la qualité des contacts.
- 92% des visiteurs ont souligné la qualité des produits proposés par les exposants français.
- 85% des participants (visiteurs et exposants) sont satisfaits de leur participation à cet événement au format digital.

• Les Rencontres, journée débat sur les enjeux du tourisme en montagne

592 visiteurs uniques, professionnels français et internationaux de la montagne, ont participé aux Rencontres de Destination Montagnes - Grand Ski, la veille du salon.

Organisée autour de deux tables-rondes, cette journée d'échange a permis de revenir sur les moyens à déployer pour favoriser la remobilisation de la distribution internationale (extrêmement sollicités par toutes les destinations dans la perspective de la reprise de l'activité) sur les produits France.
Les discussions ont également témoigné de la forte volonté des professionnels français de renouveler la proposition faite à nos touristes en terme d'expérience, en adaptant toujours plus leur offre aux attentes du voyageur 2021.

? **Retrouvez les replays des 2 tables rondes des Rencontres**

• Atout France vous donne rendez-vous les 25 et 26 janvier 2022 à Chambéry pour la 31e édition de Destination Montagnes-Grand Ski !

? Retrouvez ci-dessous quelques images du *making of* de cette édition singulière…