



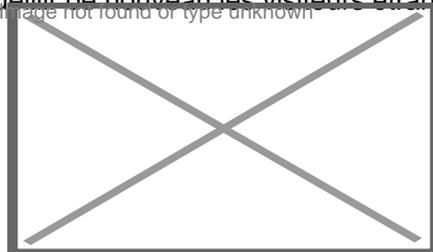
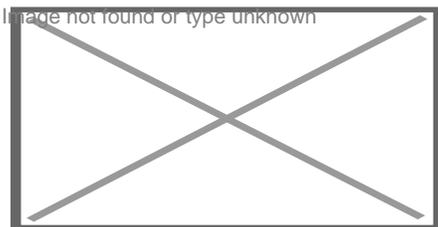
Tournée médiatique en Autriche et Europe Centrale

ARTICLE

Les 4 et 5 mai, Atout France a organisé sa traditionnelle tournée médiatique en Autriche et dans trois marchés d'Europe Centrale, pour la toute première fois en format digital !

Au total, **29 journalistes** et influenceurs représentant 10 médias autrichiens, 6 hongrois, 5 tchèques et 5 polonais, ont participé à ces rencontres presse adaptées au contexte sanitaire actuel pour découvrir les nouveautés de **6 partenaires français**.

Pas loin de 100 rendez-vous individuels, tous accompagnés et modérés par les chargées de marché respectives, ont permis aux représentantes des Comités Régionaux du Tourisme des destinations [Provence-Alpes-Côte d'Azur](#) et [Occitanie](#), des Offices de Tourisme de [Strasbourg](#), [Nice](#) et [Aix-en-Provence](#), ainsi que de la station de ski des [Ménuires](#), de montrer la diversité de leurs offres et surtout de confirmer la nouvelle que tous attendent avec impatience : la destination France se prépare à accueillir de nouveau les visiteurs étrangers !



Pour rappel : en 2019, les touristes venant des

quatre marchés (Autriche, Hongrie, Pologne et République tchèque) ont effectué **1,85 million de séjours en France**.

Malgré le contexte très particulier lié à la pandémie et les conséquences certaines sur leurs économies, la reprise est attendue dès la fin du premier semestre dans les pays de la zone Autriche & Europe Centrale qui représente donc toujours un potentiel de croissance pour la destination France et l'ensemble de ses acteurs touristiques.

En savoir plus sur les marchés [Autriche](#) ; [Hongrie](#) ; [Pologne](#)