



Lancement presse de la saison été en montagnes

ARTICLE BELGIQUE PAYS-BAS

Le **29 avril**, les bureaux des **Pays-Bas** et de **Belgique/Luxembourg** de Atout France ont organisé en partenariat avec **France Montagnes** une **rencontre presse 100% virtuelle** sur la thématique de **la montagne en été**. **12 destinations de la montagne française*** ont ainsi rencontré **53 médias** (22 néerlandais, 31 belges/luxembourgeois) désireux de découvrir l'offre de montagne estivale.

La journée a débuté avec deux sessions, **une en français**, l'autre en **néerlandais/anglais**, faisant un point sur la situation sanitaire, présentant les grandes tendances de la montagne en été avec une vidéo de promotion et de présentation des partenaires. Puis les partenaires ont eu l'occasion d'échanger avec les médias belges et néerlandais lors de rendez-vous individuels. Avec **191 rendez-vous de planifiés** et **182 rendez-vous déroulés**, nous avons un taux de **94% de rendez-vous effectués** par les participants, bien au-dessus du benchmark de 85%.

D'après France Montagnes, les médias ont manifesté **un réel engouement pour la montagne en été** avec un besoin de naturalité, de grands espaces, de connexion avec les gens du pays, de consommation de produits du terroir. Il semblerait que la montagne attire plus que la recherche simple d'activités sportives, et les médias sont prêts à voyager dès que possible vers les montagnes françaises.

**Hautes Vosges, Les Contamines-Montjoie, Méribel, Les Ménuires & Saint Martin de Belleville, Vaujany, Saint-Gervais Mont-Blanc, Courchevel, Val Thorens, Serre Chevalier, La Grande Plagne, Valloire, Alpes Isère*

Pour plus d'informations :

Contacts Presse - Pays-Bas

[Marieke SMITS](#)

[Sannerien VAN AERTS](#)

[Coline GUIOL](#)

Contact Presse - Belgique / Luxembourg

[Annemie DECOMMER](#)