



## Premier Sommet Destination France

### ARTICLE

En avril dernier, lors de la conférence annuelle du WTTC à Cancun, le président de la République, Emmanuel Macron, avait invité les principaux leaders du tourisme mondial à se retrouver à Paris afin de rencontrer les professionnels français du secteur et ainsi mieux appréhender tout le potentiel de la destination France.

C'est ainsi qu'est née l'initiative du Sommet Destination France qui s'est tenu hier autour du Président de la République et des membres du Gouvernement. Un rendez-vous économique, dont l'objectif premier était de **sensibiliser les investisseurs et prescripteurs internationaux aux importantes potentialités de la destination France pour la création de nouveaux projets ou l'évolution de produits existants et leur commercialisation et promotion.**

Une soixantaine de PDG et CEO de groupes nationaux et internationaux ont ainsi été **reçus à l'Élysée par le président de la République** qui a présenté les défis que doit relever le tourisme français pour les 10 prochaines années, notamment en matière de qualité d'offre et de recettes touristiques, en termes d'expérience proposée aux visiteurs ou encore de développement durable.

[Discours du Président](#)

Le Sommet s'est poursuivi dans l'après-midi par une **session de tables rondes à l'Hôtel de la Marine**, avec des ateliers organisés autour de 3 thèmes :

- La France, un territoire exceptionnel à fort potentiel,
- Une transformation majeure et accélérée de l'industrie,
- Le rôle clé des investisseurs dans cette accélération.

Atout France a d'ailleurs signé, en marge des discussions, 2 accords de partenariats avec le [groupe Tripadvisor](#) et le [groupe Expédia](#) qui s'engageront aux côtés de l'Agence dans des campagnes marketing d'envergure. Des engagements ont également été pris en matière de développement durable du voyage.

Organisé par l'Elysée, le secrétariat d'Etat en charge du Tourisme, Atout France et le WTTC, ce rendez-vous a constitué une reconnaissance au plus haut sommet de l'État du caractère stratégique de l'industrie touristique pour la France.

Il marquait également une dernière étape de réflexion avant l'annonce du **Plan de reconquête et de transformation du tourisme** qui devrait être dévoilé d'ici la fin du mois par le Premier ministre.