



Workshop France 2022 en Suisse

ARTICLE SUISSE

Les 18 et 19 janvier, Atout France a organisé le workshop digital « France 2022 » en Suisse avec ses partenaires : [Nouvelle Aquitaine](#), [Toulouse](#), [Biarritz](#), [Marseille](#), [Aix en Provence](#), [Grand Roissy Tourisme](#), [Hôtels Bagatelle](#) et les [Galeries Lafayette](#).

Parmi les objectifs de ces 2 jours d'échanges :

- Informer sur la situation sanitaire en France.
- Mieux connaître les attentes des clientèles suisses. Les présentations proposées par le plus grand tour-opérateur programmant la France, Hotelplan, et par le tour-opérateur Destinations Santé, spécialiste du bien-être, ont été très appréciées des professionnels français.
- Soutenir la programmation des destinations françaises avec des rendez-vous individuels préprogrammés de 20 minutes avec chaque partenaire.

Cet événement en ligne a réuni une vingtaine de professionnels du tourisme suisse et a donné l'opportunité d'échanger et de développer des relations commerciales qualitatives entre les différents participants. Les professionnels suisses ont exprimé leur intérêt pour les destinations françaises, mais également, pour une programmation des destinations où l'engagement pour le tourisme responsable et durable est plus marqué.

[En savoir plus sur le marché](#)