



## De bonnes perspectives pour le tourisme français ce printemps, marqué notamment par le retour des clientèles long-courrier

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ADN Tourisme, 11 Comités régionaux de tourisme, et Atout France dressent un état des lieux des intentions de séjours en France pour les clientèles françaises et internationales pour ce printemps 2023.

#### La moitié des Français expriment l'envie de partir ce printemps, dont 87% en France

**49% des Français** ont l'intention de **partir en week-end et/ou en vacances d'ici fin juin**, soit une proportion légèrement supérieure à la période pré-pandémie (43% d'intentions de départ en avril 2019 par exemple). Les intentions de voyage totales apparaissent cependant en retrait par rapport à l'an dernier, période marquée par une forte volonté de voyager en sortie de période de restrictions. La France est toujours la destination privilégiée (par 87% des clientèles domestiques), en léger retrait par rapport à l'an dernier (89%).

Les intentions **sont concentrées sur le week-end de Pâques et les vacances de Printemps** et, comme l'an dernier, **90% des répondants souhaitant partir à cette période ont ciblé la France comme destination**. Comme en 2022, les prévisions de séjour sont plutôt orientées vers le **littoral** et la **campagne** (respectivement 33% et 31%) et dans **des hébergements marchands** (y compris locatif) pour **64% des répondants**.

Les comportements en termes de mobilité restent stables par rapport à l'an dernier : la **voiture** reste de loin **le moyen de transport privilégié** pour se rendre à destination (63% en 2023, même proportion qu'en 2022), avec une légère augmentation de la part du train (15% contre 14%).

Malgré le contexte économique, les répondants ne déclarent pas de réduction de la durée prévisionnelle de séjour

(toujours 5 jours). 70% des répondants envisagent des réductions de leur budget vacances, avec notamment des arbitrages sur la gamme des hébergements.

### **Des intentions de départs des clientèles internationales, toutes destinations confondues, à un bon niveau**

Pour les 6 mois à venir, les intentions de départs des clientèles internationales affichent une grande stabilité par rapport à celles observées en mars 2022, selon l'étude Atout France et TCI Research. Cette étude se focalise sur les populations actives en termes de voyage lors des dernières années.

Ainsi, ces intentions de voyage s'élèvent à 91% pour les Britanniques, à 87% pour les Allemands, à 80% pour les Néerlandais, à 93% pour les Italiens, à 95% pour les Espagnols et à 87% pour les Américains.

Point notable : les concrétisations de ces intentions, donc les réservations, sont à la hausse (+ 5 points) pour la majorité des marchés, montrant la confiance en l'avenir et également l'envie de réserver à l'avance pour profiter des meilleurs prix.

### **Les intentions de départs vers la France toujours fortes**

**Les intentions de séjour vers la France sont stables** en comparaison avec mars 2022 sur les marchés britannique (9% des voyageurs actifs déclarent souhaiter se rendre en France), allemand (8%) ou suisse (14%). Les Etats-Unis confirment la belle tendance observée l'an dernier, en France (6%). **Les intentions progressent par ailleurs sur les marchés asiatiques, notamment chinois et japonais.** 31% des clientèles chinoises ayant l'intention de voyager à l'international souhaitent se rendre en France, intention attisée par la fin des restrictions. La France est de loin la première destination européenne privilégiée.

En termes de destinations pour leur prochain séjour en France, le littoral est le plus fréquemment envisagé et les destinations urbaines confirment leur retour en force, notamment pour les touristes sud-européens (47%, contre 48% pour le littoral), ainsi que les marchés lointains (48% pour les destinations urbaines, en particulier Paris, porté par les intentions du marché chinois, et littorales).

**Les clientèles internationales confirment leur rôle fortement contributeur en termes de dépenses**, avec un budget moyen journalier par personne de 212 €/jour pour les clientèles lointaines (244€/jour pour les Etats-Unis notamment), 166€/jour pour l'Europe du Sud et 161€/jour pour l'Europe de l'Ouest.

Pour en savoir plus, consultez le communiqué de presse [ici](#).