



Atout France annonce les destinations hôtes du salon Rendez-vous en France en 2025 et 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Après l'Occitanie et Toulouse, qui recevront la 17^{ème} édition les 26 et 27 mars 2024, la Région Auvergne-Rhône-Alpes avec Lyon et la Région Sud avec Nice, accueilleront respectivement les deux éditions suivantes du salon Rendez-vous en France.

En choisissant Toulouse, Lyon et Nice pour l'accueil des prochaines éditions du salon Rendez-vous en France, Atout France poursuit la mise en lumière de la diversité des destinations françaises auprès des tour-opérateurs internationaux, participant ainsi de manière concrète à favoriser une meilleure répartition des flux de voyageurs dans toute la France.

2 dossiers de candidature, reçus dans le cadre de la consultation lancée pour sélectionner la destination d'accueil du salon Rendez-vous en France en 2025, ont retenu l'attention d'Atout France de par leur grande qualité. Aussi, l'Agence a-t-elle choisi de les confirmer dès 2023, ce qui permettra d'anticiper leur organisation de façon encore plus optimale.

- Atout France a ainsi retenu le dossier de candidature de **Lyon, porté par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et Only Lyon Tourisme & Congrès**. 17 ans après la dernière édition dans la capitale de la gastronomie, le salon Rendez-vous en France fera ainsi son grand retour à Lyon en 2025.
- Elle a aussi confirmé au **Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes-Côte d'Azur et à l'Office de Tourisme Métropolitain Nice Côte d'Azur** l'accueil de la manifestation en 2026, après une première édition de l'événement dans la capitale

azurée en 2010.

Atout France a en effet été convaincu par les propositions de mise en œuvre de l'évènement de l'une et l'autre des destinations candidates s'appuyant sur un projet collectif et engagé, avec une dimension RSE exigeante dans tout le processus de réalisation de l'évènement. Une exigence à laquelle Atout France, organisateur de l'évènement, est particulièrement attaché et qui est un point essentiel du cahier des charges du salon Rendez-vous en France.

Une façon également à travers cette action d'envergure de faire rayonner à l'international l'engagement des destinations françaises pour un tourisme responsable et durable.