



## Note de conjoncture

### ARTICLE

Le mois de septembre confirme le rebond de la fréquentation domestique en août et septembre, notamment dans l'hôtellerie de plein-air. Il est également marqué par la bonne fréquentation des voyageurs européens et par le rebond confirmé des clientèles lointaines (+8% pour les Américains et +9% pour les Canadiens).

L'hôtellerie a vu son taux d'occupation légèrement diminuer en août par rapport à 2019 et 2022 (et provisoirement en septembre) contrairement à l'hébergement locatif CtoC et à l'hôtellerie de plein-air qui restent bien orientés. On note toutefois que la demande atteint un plafond au regard de la croissance de l'offre sur le marché du CtoC.

**Les perspectives pour les prochains mois sont positives**, bénéficiant notamment du contexte de la Coupe du Monde de Rugby.

Pour en savoir plus, [découvrez notre dernière Note de conjoncture](#)