RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Note de conjoncture

ARTICLE

Le mois de septembre confirme le rebond de la fréquentation domestique en août et septembre, notamment dans l'hôtellerie de plein-air. Il est également marqué par la bonne fréquentation des voyageurs européens et par le rebond confirmé des clientèles lointaines (+8% pour les Américains et +9% pour les Canadiens).

L'hôtellerie a vu son taux d'occupation légèrement diminuer en août par rapport à 2019 et 2022 (et provisoirement en septembre) contrairement à l'hébergement locatif CtoC et à l'hôtellerie de plein-air qui restent bien orientés. On note toutefois que la demande atteint un plafond au regard de la croissance de l'offre sur le marché du CtoC.

Les perspectives pour les prochains mois sont positives, bénéficiant notamment du contexte de la Coupe du Monde de Rugby.

Pour en savoir plus, **découvrez notre dernière Note de conjoncture**