



## Essai transformé pour le tourisme français en cette fin d'année

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE GRANDS ÉVÈNEMENTS

La Coupe du monde de rugby qui s'est déroulée en France entre le 8 septembre et le 28 octobre 2023 dans 9 villes hôtes a permis de booster la fréquentation internationale et d'étirer l'activité touristique de l'arrière-saison.

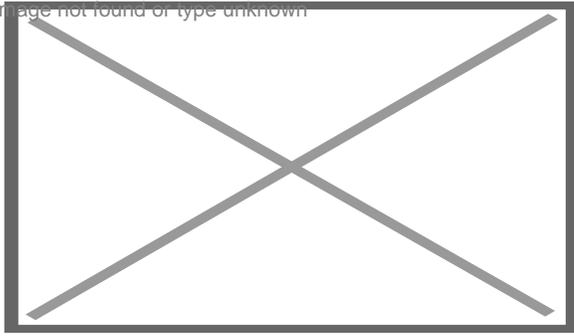
#### Coupe du monde de Rugby France 2023

Le volume de **nuitées des clientèles touristiques internationales** des pays en lice a augmenté de **39%** dans les 9 villes hôtes de la compétition.

Les 48 matches qui se sont joués dans 9 villes ont impacté très positivement la fréquentation touristique en France des clientèles des pays en lice, tout au long de la compétition :

- Selon les données Flux Vision Tourisme pour Atout France, **76 millions de nuitées touristiques**, domestiques et internationales confondues, ont été enregistrées dans les 9 métropoles ayant accueilli des matches pendant la période de compétition ;
- Si le volume des nuitées domestiques s'avère stable par rapport à l'an passé (+1%), celui des **clientèles internationales connaît une augmentation de +12%** versus 2022 (53,9 millions de nuitées) ;
- Parmi ces 53,9 millions de nuitées, celles des clientèles des pays internationaux en compétition s'élèvent à 9,3 millions de nuitées, **en hausse de +2,6 millions (+39%)** par rapport à 2022 ;
- **¾ de cette hausse est générée par les clientèles long-courriers**. L'Australie représente en effet 26% du flux additionnel, suivie du Japon à 22%. L'Argentine pèse également pour 7% de la croissance observée, l'Afrique du sud : 6%, l'Uruguay : 5%, et la NouvelleZélande : 4%. Parmi les Européens, les Irlandais ont également été très présents en contribuant à 12% de la hausse comme les Britanniques à hauteur de 16%.

Image not found of type unknown



**Il est à noter que les clientèles long-courriers ont profité de la Coupe du monde de Rugby pour découvrir les Régions hôtes.** La durée moyenne de leur séjour a en effet été particulièrement longue, 13 jours pour les Argentins et 15 jours pour les Australiens par exemple, alors que les clientèles de proximité, du Royaume-Uni et d'Irlande en particulier, ont davantage généré des pics de nuitées touristiques marqués mais plus courts dans le temps, lors des week-ends de matches. Sur l'ensemble de la période de la Coupe du monde, la fréquentation des clientèles en provenance des pays en compétition a notamment progressé de 108% à Marseille, 117% à Lyon ou 124% à Lille.

### **La France toujours très attractive**

*Des recettes liées aux arrivées internationales en France au beau fixe*

L'attractivité de la France se traduit par un montant exceptionnel des recettes du tourisme international pour les 3 premiers trimestres. En cumulé de janvier à septembre 2023, il s'élève à 50,4 Md€, en hausse de +11,6% par rapport à l'année dernière. Ce résultat est même en hausse de +12,4% par rapport à 2019. Sur le seul mois de septembre 2023, les recettes du tourisme international atteignent 6,2Md€, en bénéficiant d'une très forte hausse des dépenses des Américains (+40% par rapport à 2019, +7% par rapport à septembre 2022) et du rebond progressif de la clientèle asiatique, notamment japonaise. Le RevPar dans l'hôtellerie en septembre est toujours nettement supérieur à celui de septembre 2019 (+24%) et de septembre 2022 (+11%). Le solde du poste voyages de la Balance des paiements à fin septembre bat de nouveaux records à 16,4 Md€, en hausse de +7,1 Md€ par rapport à fin septembre 2019 (+77%).

*Une fin d'année bien orientée*

Par ailleurs, la dernière édition du Baromètre sur les intentions de voyages (TCI Research pour Atout France) réalisé sur 10 marchés internationaux<sup>1</sup> confirme le maintien de la France parmi les destinations les plus attractives d'Europe dans les 6 mois à venir. Les vacances restent un moment encore sanctuarisé pour les Français. Selon le Baromètre des intentions de départs des Français (YouGov pour Atout France), pour l'hiver 2023-2024, 55% d'entre eux déclarent envisager partir en séjour (courts ou longs séjours marchands et non marchands) au cours de l'hiver 2023-2024 (stable par rapport à 2022) et parmi eux, 78% (stable par rapport à 2022) devraient plébisciter la France comme destination de séjours.

### **Pour en savoir plus**

- [Télécharger le document note\\_coupe\\_du\\_monde\\_de\\_rugby\\_1.pdf](#) PDF – 417.41 Ko
- [Télécharger le document note\\_conjoncture\\_octobre\\_2023\\_synthese\\_169100510.pdf](#) PDF – 2.27 Mo
- [Télécharger le document cp\\_conjoncture\\_rugby\\_0.pdf](#) PDF – 385.91 Ko

|