

## Contrat de destination - Bourgogne-Franche-Comté

### BOURGOGNE - FRANCHE-COMTÉ

Les contrats de destination ont pour but de fédérer les acteurs du tourisme, publics et privés, au-delà des périmètres administratifs, autour d'une même marque de territoire et de proposer une offre mieux structurée et plus visible sur le plan international

**Pour la région Bourgogne-Franche-Comté, les destinations concernées :**

- Bourgogne
- Montagnes du Jura
- Massif des Vosges \*\*CDD piloté par Grand Est
- Vallée de la Gastronomie (CDD piloté par CRT Auvergne Rhône-Alpes Tourisme)

### **Bourgogne**

Massif des Vosges \*\*CDD piloté par ARTGE mais mandat arrêté\*\*

### **Montagnes du Jura**

### **Contrat de destination de marque internationale**

#### **Objectifs à atteindre :**

- Repositionnement des 4 saisons, volonté de quitter la communication exclusive "neige"

### **Vallée de la gastronomie France**

D'une longueur de 620 km, le territoire de la Vallée de la Gastronomie s'inscrit autour d'une voie d'échanges millénaire qui traverse le pays de la Bourgogne à la Provence méditerranéenne.

### **Contrat de destination de marque internationale**

#### **Objectifs à atteindre :**

- Devenir l'une des destinations touristiques phares françaises et une destination gourmande incontournable pour

