



Prospective #Horizons2040 - A quoi ressemblera le tourisme en 2040 ?

ARTICLE

Le 14 décembre, Atout France a organisé un événement inédit, réunissant plus d'une centaine de représentants du tourisme français, issus du secteur public et privé, pour échanger et débattre sur les 4 scénarios prospectifs de développement du tourisme que l'Agence a élaboré avec l'appui de OnePoint.

Cette demi-journée a permis aux participants de découvrir les travaux d'Atout France par différents prismes :

? **Une exposition immersive**, agrémentée de plusieurs animations, permettant de découvrir chaque scénario en profondeur ;

? Des temps d'inspiration avec des **témoignages d'experts issus de différents univers** : Cédric Audenis, Commissaire général à la stratégie et à la prospective chez France Stratégie ou encore François Gemenne, chercheur, co-auteur du 6e rapport du GIEC, Cédric O, ancien ministre en charge du numérique ou Franck Gervais, Directeur général du Groupe Pierre & Vacances-Center Parcs ;

? **Des tables rondes de mise en débat des scénarios** et échanges riches autour de bonnes pratiques associant notamment Anne Pruvot, Directrice générale de SNCF Connect & Tech, Nicolas Dayot, Président de la FNHPA, Jean Pinard, Directeur général du CRTL Occitanie, Catherine Gouttefarde, Directrice Générale du CRT Grand Est, Stéphane Le Bihan, Directeur général de VVF Villages...



Aucun des 4 scénarios ne représente un pari réaliste sur l'avenir. Mais, tous ensemble, ils dessinent des directions crédibles couvrant un vaste champ des possibles. Leur but n'est pas de prédire mais d'ouvrir des pistes de réflexion pour anticiper des évolutions possibles, de s'y préparer et d'en décliner des plans d'action pour se positionner sur les trajectoires les plus souhaitables.

Ils ont vocation à déclencher des réflexions chez tous les acteurs et les collectifs de la filière tourisme, pour accélérer la transition vers un tourisme plus durable.

Retrouvez le replay de l'événement ci-dessous :

Consulter la synthèse de nos travaux : Horizons 2040, construire ensemble les tourismes de demain