RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ATOUT FRANCE
L'Agence de développement touristique de la France

Salon Rendez-vous en France

PROFESSIONNELS INTERNATIONAUX

Avec Rendez-vous en France, Atout France organise chaque année, sur un site unique et en seulement 2 jours, environ 25 000 rencontres d'affaires entre professionnels du tourisme français et acteurs de la distribution internationale. L'événement constitue ainsi le plus important salon BtoB dédié à la commercialisation internationale de l'offre touristique française.
Afin de contribuer efficacement à la programmation de la destination France et d'accompagner activement les professionnels du tourisme dans leur développement, Atout France convie chaque année près de **2000 acteurs du secteur** en France, pour ce grand rassemblement du tourisme mondial.
Le format unique de Rendez-vous en France permet aux exposants de développer le référencement de leur offre, de mettre en marché leurs nouveautés et d'accroître leurs ventes auprès d'environ **800 acheteurs venus de près de 70 pays**.
Rendez-vous en France est aussi l'occasion pour les acheteurs internationaux de découvrir l'offre touristique de nos destinations grâce à des **éductours organisés dans toute la France,** le week-end précédent ou suivant le salon.

En 2025, le salon a eu lieu à Lyon, en Auvergne-Rhône-Alpes, les 1er et 2 avril, à la Halle Tony Garnier.
La prochaine édition se tiendra à Nice, en Provence-Alpes-Côte d'Azur, les 31 mars et 1er avril 2026, au Palais des Expositions.

Chiffres clés du salon 2025 à Lyon :

- **2** jours de rencontres professionnelles
- **704** sociétés exposantes
- **817** acheteurs et prescripteurs internationaux
- **62** pays représentés
- **28 144** rendez-vous d'affaires
- **26** journalistes de la presse professionnelle internationale invités
- **13** régions partenaires
- **1** transporteur officiel, partenaire historique de l'événement : Air France

Retour sur le salon 2025

Le salon Rendez-vous en France est organisé par Atout France en partenariat avec Air France, Paris Je t'aime, Visit Paris Region, Hauts-de-France Tourisme, le Comité Régional de Tourisme Provence-Alpes Côte d'Azur, l'Agence du Tourisme de la Corse, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie, l'Agence Régionale du tourisme Grand Est, le Comité Régional de Tourisme de la région Nouvelle-Aquitaine, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme, Tourisme Bretagne, le Comité Régional du Tourisme du Centre – Val de Loire, le Comité Régional de Tourisme de Normandie, Solutions&Co - Société Publique Régionale des Pays de la Loire.