

Démarchage maison d'édition **OPÉRATION À LA CARTE**

Marchés d'intervention : Danemark Finlande Norvège Suède

Démarchage des principaux groupes médiatiques norvégiens, suédois et danois, content houses et supports médias. Suivi d'une soirée apéritifs et networking avec influenceurs et journalistes aux couleurs de votre produit ou destination

En dehors des supports généralistes il est souhaitable de présenter les thématiques suivantes:

Nouveautés culturelles

Activités de pleine nature, vélo, randonnées, golf

Eco-friendly

Art de vivre, gastronomie œnotourisme, savoir-faire

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

Une journée à Copenhague, Stockholm, et Oslo avec 2 à 3 rendez-vous multi-supports. Vous choisissez 2 ou 3 villes. Soirée apéritifs - présentation avec une dizaine d'influenceurs et journalistes.

Objectifs

- Faire connaître la destination à la presse et aux influenceurs.
- Faire gagner un séjour pour 2 pax pour découvrir la destination en printemps/automne 2024

Indicateur de performance :

4 rencontres maisons éditions à Stockholm et Oslo suivi d'un afterwork avec 20 personnes au total

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

: 1 à la fois

Profil visiteur :

Presse et influenceurs

Visiteur attendu : Journée des maisons d'édition, 2-3 maisons/supports. Soirée, entre 10 et 15 par ville. **Media /**

Support :

Invitation envoyée à l'ensemble de nos abonnés presse et influenceurs. Contenu et dossier de presse diffusés en langues locales sur nos pages presse. Newsletter presse avec des propositions d'itinéraires de la destination.

- **LESÉNÉCAL - Charlotte** charlotte.lesenecal@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)