



## Démarchage maison d'édition - Pays nordiques

### PAYS NORDIQUES

**Marchés d'intervention :** Danemark, Norvège, Suède

**Tarif sur devis (à partir de 7000 EUR - 2 villes)**

Démarchage des principaux groupes médiatiques norvégiens, suédois et danois, content houses et supports médias. Suivi d'une soirée afterwork et networking avec influenceurs et journalistes aux couleurs de votre produit ou destination

En dehors des supports généralistes il est souhaitable de présenter les thématiques suivantes?:

Nouveautés culturelles

Activités de pleine nature, vélo, randonnées, golf

Eco-friendly

Art de vivre, gastronomie œnotourisme, savoir-faire

### Pourquoi participer

- Faire connaître la destination à la presse et aux influenceurs via les rédactions des journaux et magazines.
- Augmenter la visibilité de la destination/produit

### Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Lieu

Présentiel

Format de l'opération

Une journée à Copenhague, Stockholm, et Oslo avec 2 à 3 rendez-vous dans les rédactions médias multi-supports. Vous choisissez entre 2 ou 3 villes. Soirée afterwork - présentation avec une quinzaine de journalistes et influenceurs.

Retour sur l'édition précédente

Nice à Stockholm 2019

Média / support

Invitation envoyée à l'ensemble de nos abonnées presse et influenceurs (450). Contenu et dossier de presse diffusés en langues locales sur nos pages presse. Newsletter presse avec des propositions d'itinéraires de la destination.

## Conditions

**Date limite d'inscription** : 3 mois avant l'évènement

**Coûts approximatif** :

Option A (2 villes)? : pour 2 personnes, incluant organisation des RDVs, invitations et RSVP + organisation soirée influenceurs, dans les villes de Copenhague/Stockholm/Oslo et assistance et accompagnement Atout France.

Envoi de dossier de presse

Transport entre Copenhague/Stockholm/Oslo et nuits d'hôtels. N'inclut pas frais de déplacement France – Copenhague /Stockholm, ni les coûts des programmes terrestres des accueils presse en suivant l'opération.

Option B?: (3 villes)?

Coûts approximatif. Entre 7000 et 15.000 EUR HT

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

Dans la journée, rencontre avec 2-3 maisons d'édition/support + afterwork, entre 10 et 15 journalistes et influenceurs par ville.

Profil des participants ciblés

Journalistes et influenceurs

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités

Une destination

Visibilité des partenaires

Logo sur les invitations, visibilité sur les pages média Atout France Nordic ainsi que les informations de la newsletter dédiée à la presse.

## Contact(s)

Charlotte LESÉNÉCAL

- [+45 33 43 33 22](tel:+3343322) / [+45 53 60 68 22](tel:+3353606822)
- [charlotte.lesenecal@atout-france.fr](mailto:charlotte.lesenecal@atout-france.fr)