Campagne facebook

ASIE DU SUD-EST

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Brunei, Indonésie, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande, Vietnam

Tarif sur devis

Notre Facebook en anglais est suivi par 230 000 personnes d'Asie du Sud-Est dont la majorité sont des Indonésiens et des Philippins. Le ratio entre Homme/Femme est 50%-50%. Le coeur de notre cible est entre 25 et 34ans.

Pourquoi participer

- Toucher une audience ouverte et ciblée grâce à la publicité sur Facebook

Format

Début
01/01/2024
Fin
31/12/2024
Format de l'opération
Un post facebook
Indicateurs de performance
Nombre d'impression ou nombre de clics
Retour sur l'édition précédente
Campagnes dédiées aux grands magasins
Média / support
Compte @EN.ExploreFrance
Réseau social
ExploreFrance

Conditions

Date limite d'inscription : 2 semaines avant
Coûts approximatif : EUR 1 100 HT

Contact(s)

Michiko WATANABE - Responsable asie du sud-est

- michiko.watanabe@atout-france.fr