

Campagne facebook

ASIE DU SUD-EST

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Brunei, Indonésie, Malaisie, Philippines, Singapour, Thaïlande, Vietnam

Tarif sur devis

Notre Facebook en anglais est suivi par 230 000 personnes d'Asie du Sud-Est dont la majorité sont des Indonésiens et des Philippines. Le ratio entre Homme/Femme est 50%-50%. Le coeur de notre cible est entre 25 et 34ans.

Pourquoi participer

- Toucher une audience ouverte et ciblée grâce à la publicité sur Facebook

Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Format de l'opération

Un post facebook

Indicateurs de performance

Nombre d'impression ou nombre de clics

Retour sur l'édition précédente

Campagnes dédiées aux grands magasins

Média / support

Compte @EN.ExploreFrance

Réseau social

[ExploreFrance](#)

Conditions

Date limite d'inscription : 2 semaines avant

Coûts approximatif : EUR 1 100 HT

Contact(s)

Michiko WATANABE - Responsable asie du sud-est

- michiko.watanabe@atout-france.fr