

Campagne facebook **OPÉRATION À LA CARTE**

Marchés

d'intervention Brunei Indonésie Malaisie Philippines Singapour Thaïlande Vietnam

:

Type de rendez-vous :

Campagnes

Notre Facebook en anglais est suivi par 230 000 personnes d'Asie du Sud-Est dont la majorité sont des Indonésiens et des Philippins. Le ratio entre Homme/Femme est 50%-50%. Le coeur de notre cible est entre 25 et 34ans.

Objectif

- Toucher une audience ouverte et ciblée grâce à la publicité sur Facebook

Format

Format de l'opération :

Un post facebook

Indicateur de performance :

Nombre d'impression ou nombre de clics

Media / Support :

Compte @EN.ExploreFrance

Reseau social :

Réseau social

ExploreFrance

- **Watanabe - Michiko** michiko.watanabe@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr