

Campagne de communication B2C - Moyen-Orient & Turquie

OPÉRATION À LA
CARTE

Marchés d'intervention :	Barheïn	Egypte	Emirats Arabes Unis	Jordanie	Koweït	Qatar	Sultanat d'Oman
Type de rendez- vous :	Campagnes						

Campagne de notoriété déployée sur l'écosystème de France.fr auprès de notre audience arabophone ou sur les plateformes de nos partenaires médias locaux à destination d'une audience arabophone et expatriés.

Objectifs

- Augmenter la couverture médiatique de votre destination et de vos produits sur les réseaux sociaux et médias locaux.
- Engager l'audience du Moyen-Orient autour de contenus cibles, interactifs et innovants à travers un événementiel digital ou physique.
- S'adresser à une audience tant arabophone qu'internationale (communautés expatriées aux EAU, Qatar et Arabie Saoudite)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités : Action individuelle ou multipartenaires

Format

Lieu : Format de l'opération :

- Présentation d'un plan média sur-mesure en fonction de l'audience voulue.
- Production et création de contenus pour une diffusion sur le site France.fr et les réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter & Snapchat.
- Proposition de canaux de diffusion auprès des médias et acteurs locaux

Indicateur de performance :

- Reach, engagement, likes, share and comments
- Opt-in

Profil visiteur :

Grand Public

Visiteur attendu : Dépendant du montant alloué sur la campagne et le nombre de marchés choisis **Media / Support :**

- Ecosystème France.fr - Médias locaux - Acteurs et supports événementiels locaux

- **Maud Brunet** maud.brunet@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)