

Campagne multimarchés sur facebook & instagram (darkpost)

INDE ASIE DU SUD-EST CHINE CONTINENTALE, HONG KONG & TAIWAN

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Inde, Hong-Kong, Indonésie, Malaisie, Philippines, Singapour, Taiwan, Thaïlande, Vietnam

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Les réseaux sociaux jouent un rôle crucial, notamment sur les marchés en Asie, dans la promotion des attraits touristiques de la France. Ils représentent un moyen efficace pour interagir avec les internautes passionnés de voyages et les inciter à choisir la France.

L'équipe d'Atout France en Inde, en collaboration avec plusieurs bureaux de la zone, vous propose de lancer une campagne sur notre page Facebook (anglais) et notre compte Instagram global (darkpost), en ciblant les internautes en Inde, en Asie du Sud-Est (notamment en Thaïlande, au Vietnam, en Indonésie, aux Philippines, à Singapour et en Malaisie), ainsi qu'à Taïwan et Hong Kong.

Pourquoi participer

- Sensibiliser et promouvoir votre marque auprès des voyageurs en Asie afin de les inciter à découvrir votre offre touristique.
- Atteindre une audience ciblée en Inde, en Asie du Sud-Est, à Taïwan et à Hong Kong, et favoriser une interaction active avec les voyageurs sur les réseaux sociaux.
- Mener une campagne ciblée avec des résultats quantifiables en évaluant l'efficacité des campagnes, tels que le nombre de pages vues sur notre site web, l'engagement et l'interaction sur les réseaux sociaux.

Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Format de l'opération

Promotion de vos offres touristiques à travers des posts sur Facebook et Instagram (Darkpost). Veuillez noter que ces posts seront boostés sur les marchés ciblés (Inde, Asie du sud-est, Taiwan et Hong Kong) afin d'atteindre un public plus large et spécifique.

Publication d'un article natif sponsorisé sur France.fr/en - notre site web global en anglais - suivi de la

promotion de l'article via un post sur nos réseaux sociaux (Facebook et Instagram (Darkposts)).
Fourniture du contenu brut (en anglais), y compris les images, et les vidéos. De plus, veuillez partager les liens vers votre compte Facebook, ainsi que les hashtags pertinents.
Veuillez noter que nous aurions besoin d'un préavis de plus de deux mois à l'avance pour préparer tous les éléments de la campagne.

Indicateurs de performance

Voici la visibilité estimée si vous choisissez pour une campagne avec un budget de 3000 HT euros :

- Estimated Reach: entre 1,4 million et 4,3 million
- Estimated Post Engagement : entre 31K et 112K
- Estimated Link Clicks: entre 4,4K et 21

Voici la visibilité estimée si vous choisissez pour une campagne avec un budget de 5000 HT euros :

- Estimated Reach: entre 2,5 million et 7,7 million
- Estimated Post Engagement : entre 63K et 205K
- Estimated Link Clicks: entre 9.8K et 40K

Média / support

Page Facebook Globale (anglais) : <https://www.facebook.com/EN.ExploreFrance> (Followers : 376K),
Compte Instagram Globale : <https://www.instagram.com/explorefrance/> (Followers : 262K), Site web global (anglais) : <https://www.france.fr/en> (Users : 487K, Sessions : 566K et Page Vues : 930K en 2022)

Conditions

Date limite d'inscription : Tout au long de l'année

Coûts approximatif : Soit une campagne de 3000 Euros HT, soit une campagne de 5000 euros HT.>Veuillez noter que les coûts comprennent les frais d'organisation d'Atout France.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Privés [Hôteliers, les OTs, Les CRT, des monuments, des attractions...], Shopping

Nombre de partenaires souhaités

La proposition de campagne concerne seulement un partenaire. Cependant, nous pouvons également exécuter cette campagne pour plusieurs partenaires.

Visibilité des partenaires

Nombre de page vues sur les sites web

Nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux

Nombre d'engagements/interactions pour les posts sur les réseaux sociaux

Contact(s)

Ronak HEGDE

- ronak.hegde@atout-france.fr