

## Campagne emailing B2B/B2C 2024

PAYS DU GOLFE PERSIQUE

PAYS DU LEVANT

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Arabie Saoudite, Barheïn, Egypte, Emirats Arabes Unis, Jordanie, Koweït, Liban, Qatar, Sultanat d'Oman

### Tarif sur devis

Promouvoir les nouveautés des partenaires, offres spéciales et/ou communiquer sur les destinations françaises.

### Pourquoi participer

- Encourager à l'achat de séjours et conquérir un segment de clientèle donnée
- Promouvoir les nouveautés et offres spéciales de nos partenaires
- Générer du trafic vers le site de nos partenaires ou vers un article média sur France.fr/ar

### Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Lieu

Moyen-Orient

Format de l'opération

- Contenu, vidéos, visuels avec un CTA qui renvoie vers le site web du partenaire (B2B) ou l'article dédié sur France.fr/ar (B2C)
- Jeu-concours ou quiz: CTA qui renvoie vers le lien de la plateforme sur les réseaux sociaux auquel le grand public pourrait participer (B2C)

Indicateurs de performance

CTR

Média / support

Campagne Emailing et CRM

## **Conditions**

**Date limite d'inscription :** 2 semaines avant le lancement de la campagne

**Coûts approximatif :** 1000 euros

## **Cibles du rendez-vous**

Profil des participants ciblés

B2B ou B2C

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels & privés (hôteliers, offices de tourisme, parcs thématiques...)

Visibilité des partenaires

Notoriété de la destination et trafic vers le site web

## **Contact(s)**

Sally SABELLA

- [+971 \(0\)4 408 4974](tel:+971044084974)
- [Sally.Sabella@atout-france.fr](mailto:Sally.Sabella@atout-france.fr)