

# Campagne JOP Paris 2024

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Belgique

**Type de rendez-vous :** Campagnes

Dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, une campagne à destination du grand public dédiée à cet événement sportif avec des interviews d'athlètes belges va être lancée. Vous avez la possibilité de promouvoir votre destination sous la forme d'un article sur france.fr, d'une newsletter dédiée qui renvoie sur cet article et un post FB qui renvoie aussi sur le site france.fr. Profitez de la plateforme des JO pour valoriser votre destination !

## Objectifs

- Promouvoir votre destination auprès du public néerlandophone et francophone dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024
- Positionner votre destination comme idéale pour des vacances en complément des JO
- Valoriser la diversité de votre offre et sa qualité

## Partenaires

**Profil des partenaires ciblés :**

Destinations

**Nombre de partenaires souhaités :** Pas de limite

## Format

**Format de l'opération :**

Article France.fr : rédaction et mise en ligne d'un article dédié type landing page avec mise en place de liens de renvois – disponible en FR et NL  
E-newsletter adressée à 80.000 abonnés avec interview d'athlètes belges participants (mars 2024) avec contenus Destinations – disponible en FR et NL  
Page Facebook Explore France : Mise en avant du dispositif sur la page Facebook Explore France FR et NL (1 post par article)  
Campagne marketing BtoC en digital : Diffusion de la vidéo JOP Paris 2024

**Indicateur de performance :**

- Impressions / reach
- Engagements / taux d'engagement
- Nombre et qualité des visites sur les contenus

**Visiteur attendu :** en fonction du plan média retenu  
**Media / Support :**

Campagne en ligne sur France.fr + Campagne réseaux sociaux + E-news dédiée

- **JORGE ROUAULT - Daniela** Daniela.jorge@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)