Focus groupe Pays nordiques - Accueil à destination permettant un positionnement marketing

PAYS NORDIQUES

Marchés d'intervention : Danemark, Finlande, Norvège, Suède
Cibles : Médias internationaux, Professionnels internationaux

Tarif sur devis (à partir de 5 500 EUR)

Un groupe de journalistes et TOs avec un accompagnement Atout France découvre une destination et donne des clefs pour un positionnement marketing et commercial ainsi que des pistes de promotion.

Pourquoi participer

- Promotion de la destination France et de ses partenaires
- Sonder les publics cibles sur le positionnement de la destination a prendre et les axes marketing a développer.

Format

Début
01/01/2025
Fin
31/12/2025
Lieu
Présentiel a destination dans la région d’accueil

Format de l'opération
3-4 jours de déplacement dans une destination et une réunion marketing a destination.
Retour sur l'édition précédente
Dernière édition La Manche mai 2024
Média / support
Communiqué de presse
#Explore(NomDeLaDestination) #AtoutFrance #explorefrance

Conditions

Date limite d'inscription : 3 mois à l’avance.
Coûts approximatif : 5500 EUR HT

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
Un groupe de 3-4 journalistes scandinaves et 3-4 Tos nordiques en fonction des marchés cibles.
Profil des participants ciblés
Médias, Tour opérateurs, agences de voyages

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels (CRT, OT, CDT)
Nombre de partenaires souhaités
Une destination

Contact(s)

Charlotte LESÉNÉCAL
- +45 33 43 33 22 / +45 53 60 68 22
- charlotte.lesenecal@atout-france.fr