



Accueil de presse "France durable"

CORÉE DU SUD

SLOW TOURISME

TOURISME DURABLE

ACTIVITÉS OUTDOOR

BIEN ÊTRE

LITTORAL

MONTAGNE

Type de rendez-vous : Communication B2B, Événement grand public

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Cibles : Grand public international, Médias internationaux

2 000 € et prise en charge de la totalité des prestations terrestres

Depuis l'apparition de la Covid-19, la nouvelle tendance « Voyage en pleine nature » gagne en popularité en Corée du Sud. Beaucoup de Sud-coréens se tournent vers les destinations vertes. Le sondage réalisé par Booking.com (juin 2023) révèle que 81% des voyageurs sud-coréens ont exprimé le désir d'effectuer un voyage durable au cours des 12 prochains mois. Atout France Corée sensibilisera le grand public à l'offre française durable et écoresponsable grâce à un accueil de presse avec des principaux médias sud-coréens dûment sélectionnés. Mots-clés principaux de l'accueil : Nature, Eco-Tourisme, Local, Pique-nique, Hors des sentiers battus.

Pourquoi participer

- Faire découvrir l'offre française plus durable et écoresponsable
- Privilégier le slow tourisme en France dans la presse sud-coréenne

Date limite d'inscription :

3 mois avant l'événement

Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Format de l'opération

- Accueil de 3-4 journalistes, 1 photographe et 1 accompagnateur Atout France
- Choix et recrutement des supports invités, Préparation et traduction du dossier, Réservation et gestion des billets d'avion, Réunion de préparation avec les journalistes, Assistance durant tout le voyage (back2back), Remise des données pour l'écriture du/des articles aux participants, Suivi et gestion des retombées, Remise d'un clipping complet avec la contre-valeur publicitaire
- Thématiques : Tourisme Durable, Slow Tourisme, Cyclotourisme, Œnotourisme / Gastronomie

Indicateurs de performance

Retombées médiatiques générées

Média / support

Presse : Tous support online et offline spécialisé tourisme et/ou lifestyle, culture, gastronomie, art de vivre

Conditions

2 000 € et prise en charge de la totalité des prestations terrestres

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Millennials, DINKs (jeunes couples et seniors actifs), Jeunes couples sans enfants

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (Comité Départemental du Tourisme du Tourisme, Comité Régional du Tourisme, Office de tourisme)

Visibilité des partenaires

- Visibilité dans les articles Presse, et/ou les articles en ligne
- Visibilité sur les canaux Atout France Corée du sud : France.fr/ko, Naver Blog

Contact(s)

Seonju PARK

- seonju.park@atout-france.fr