

## **Campagne de promotion et de notoriété visant à la création et la commercialisation de produits mono-régionaux en lien avec la thématique "Montage & art de vivre"**

**CORÉE DU SUD**

**MONTAGNE**

**Marchés d'intervention :** Corée du Sud

### **Tarif sur devis**

Campagne de développement de notoriété et d'appui à la conversion en lien avec la destination « Montagne » et le thème « Art de Vivre » en collaboration avec Travel Holic, la plus grande communauté des voyageurs en Corée.

### **Pourquoi participer**

- Créer des contenus adaptés au marché sud-coréen sur la thématique « Montagne »
- Développer un nouveau produit de package mono-régional haut de gamme ciblant la génération Millénials

### **Format**

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Lieu

Corée du Sud

Format de l'opération

Accueil des influenceurs outdoor et membres de Travel Holic en France, production & diffusion des contenus sur le canal de Travel Holic, des influenceurs ainsi que d'Atout France, création et commercialisation d'un produit de package mono-régional haut de gamme, envoi d'un CP

Indicateurs de performance

Nombre de reachs Nouveau produit créé

Média / support

Canaux Atout France Corée du Sud : France.fr/ko, E-newsletter Grand Public, KakaoTalk Channel

B2B2C

### **Conditions**

**Coûts approximatif** : A partir de 8 000 EUR HT

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CDT, CRT, OT)

Visibilité des partenaires

Canaux d'Atout France: Article sur France.fr/ko, Visibilité dans l'E-newsletter GP, Presse

## **Contact(s)**

Seonju PARK

- [seonju.park@atout-france.fr](mailto:seonju.park@atout-france.fr)