

Campagne de promotion et de notoriété visant à la création et la commercialisation de produits mono-régionaux en lien avec la thématique "Montage & art de vivre"

OPÉRATION
À LA CARTE

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Espaces et filières :

Montagne

Campagne de développement de notoriété et d'appui à la conversion en lien avec la destination « Montagne » et le thème « Art de Vivre » en collaboration avec Travel Holic, la plus grande communauté des voyageurs en Corée.

Objectifs

- Créer des contenus adaptés au marché sud-coréen sur la thématique « Montagne »
- Développer un nouveau produit de package mono-régional haut de gamme ciblant la génération Millénials

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

Accueil des influenceurs outdoor et membres de Travel Holic en France, production & diffusion des contenus sur le canal de Travel Holic, des influenceurs ainsi que d'Atout France, envoi d'un CP

Indicateur de performance :

Nombre de reaches Nouveau produit créé

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels (CDT, CRT, OT)

Media / Support :

Canaux Atout France Corée du Sud : France.fr/ko, E-newsletter Grand Public, KakaoTalk Channel B2B2C

- **Park - Seonju** seonju.park@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr