



Campagne cyclotourisme - Pays nordiques

PAYS NORDIQUES

CAMPAGNE

ACTIVITÉS OUTDOOR

VÉLOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Danemark, Norvège, Suède

Cibles : Grand public international

5000 EUR

Campagne promouvant le cyclotourisme dans toutes ses pratiques : vélo de route, VTT, VAE, gravel bike, vélo sportif / montagne

Pourquoi participer

- Désigner la France comme LA destination pour les amateurs du vélo.
- Valorisation des itinéraires cyclables : Mettez en avant la diversité et la beauté des paysages français à travers des parcours exclusifs

Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Lieu

En ligne

Format de l'opération

Campagne multimédia avec base package numérique social media (Facebook/Instagram/Pinterest)
Print (si souhaité) : publiédactionnel dans un magazine affinitaire (Feltet, Velomore)
Sur demande : partenariat commercial complémentaire avec un TO spécialisé
Média / support
Réseaux sociaux, sites web et magazines affinitaires vélo / pleine nature.

Conditions

Date limite d'inscription : 3 mois avant la date de lancement souhaitée.

Coûts approximatif : A partir de 5.000 € HT pour le package numérique (social media) Option Print et/ou mini-guide sur devis

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels ou privés avec une offre d'itinéraires et offres cyclo

Nombre de partenaires souhaités

1 à 2

Visibilité des partenaires

Package online avec créa et campagne numérique dédiées avec contenus sur France.fr inclus

Media print personnalisé par partenaire et cibles, avec un article par partenaire a minima.

Contact(s)

Mélanie BOISLÈVE

- [+45 33 43 33 23](tel:+4533433323) / [+45 31 60 42 60](tel:+4531604260)
- melanie.boisleve@atout-france.fr