

Campagne de notoriété B2C digitale scandinavie

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Danemark Finlande Norvège Suède

Promotion et campagne d'image et de notoriété d'une destination ou produit sur France.fr version Scandinave, avec création et diffusion de contenu vers des cibles définies sur nos RS et grâce à un investissement publicitaire.

Format

Objectif

- Augmenter la couverture médiatique de votre destination et de vos produits sur nos différentes plateformes.

Lieu : **Format de l'opération :**

Production et création de contenus dans la langue (DK, SE, NO) pour une diffusion sur les réseaux sociaux, e-news, Facebook, Instagram et le site France.fr.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Profil visiteur :

Grand public

Nombre de partenaires souhaités : Action individuelle

Visiteur attendu : Dépendant du montant alloué sur la campagne et le nombre de marchés choisis (DK, SE, NO) **Media / Support :**

Réseaux sociaux, E-mailing et France.fr

- **BOISLÈVE - Mélanie** melanie.boisleve@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr