

Campagne presse grand public **OPÉRATION À LA CARTE**

Marchés d'intervention : Italie

Type de rendez-vous : Campagnes

Campagne de Publi-rédactionnels sur un support de la presse écrite italienne au choix.

Objectifs

- Promotion d'une destination sous la forme d'un publi-reportage.
- Valoriser les thématiques et les événements de la destination
- Placer la notion de durable au coeur de la Destination France

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

- **Bonacina - Elisabetta** elisabetta.bonacina@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

Campagne de Publi-rédactionnels au choix:

- 1 pleine page dans le quotidien IL GIORNALE
- 2 pleines pages dans le quotidien IL GIORNO
- 1 pleine page dans le magazine BELL'EUROPA
- 1 pleine page dans le magazine DOVE

Indicateur de performance :

Tirage et diffusion des supports écrits.

Media / Support :

Presse nationale et mensuels spécialisés tourisme.