

Media Pack - Communication Package B2C & B2B

CORÉE DU SUD MICE

Type de rendez-vous : Campagnes, Rencontres médias

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Cibles : Organismes d'événements MICE français, Organismes d'événements MICE internationaux, Professionnels français

Tarif sur devis

Atout France Corée propose une offre complète de communication sur l'ensemble des canaux Atout France Corée du Sud B2C et B2B afin que vous puissiez avoir une importante visibilité sur les canaux digitaux les plus pertinents du marché coréen.

Pourquoi participer

- Promouvoir la diversité des offres des destinations et des produits français
- Développer la notoriété de votre destination ou de vos produits

Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Format de l'opération

Création d'un article rédactionnel sur France.fr/KO,
Création d'un post rédactionnel sur Naver Blog,
Création d'un post sur Facebook Atout France Corée,
Création d'un post sur KakaoTalk Channel Atout France Corée,
Envoi d'E-newsletter GP/Pro/Presse.

Indicateurs de performance

Nombre de vues sur l'ensemble des contenus

Média / support

Canaux Atout France Corée du Sud : France.fr/ko, Naver Blog, Facebook, E-newsletter Grand Public, KakaoTalk Channel B2B2C.

Conditions

Date limite d'inscription : 31 décembre 2024

Coûts approximatif : A partir de 2 500 EUR HT (à étudier en fonction du niveau d'engagement souhaité), Des forfaits à la carte et sur mesure sont possibles

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CDT, CRT, OT), entreprises privées (hôtel, transport, musée...)

Visibilité des partenaires

Article sur France.fr/ko, Post sur Naver Blog, Post sur Facebook, E-newsletter Grand Public/Pro/Presse, Post sur KakaoTalk Channel B2B2C

Contact(s)

Seonju PARK

- seonju.park@atout-france.fr