



Media Pack - Communication Package B2C & B2B

CORÉE DU SUD CAMPAGNE

Type de rendez-vous : Campagnes, Communication B2B

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Cibles : Grand public international, Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Le bureau Atout France en Corée offre une solution complète de communication sur tous les canaux Atout France Corée du Sud B2C et B2B, pour assurer une visibilité optimale sur les plateformes digitales les plus pertinentes du marché sud-coréen, telles que Naver Blog, le site France.fr/ko, l'E-Newsletter, et KakaoTalk Channel. Des contenus de haute qualité, adaptés au marché et rédigés en coréen, seront créés et diffusés au moment idéal.

Pourquoi participer

- Promouvoir la diversité des offres des destinations et des produits français
- Développer la notoriété de votre destination ou de vos produits

Date limite d'inscription :

2 mois avant l'événement

Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Format de l'opération

- Création d'un article rédactionnel sur France.fr/KO
- Création d'un post rédactionnel sur Naver Blog
- Création d'un post sur Facebook Atout France Corée
- Création d'un post sur KakaoTalk Channel Atout France Corée
- Envoi d'E-newsletter GP/Pro/Presse
- Thématiques : Culture et événements, Énotourisme / Gastronomie, Shopping

Indicateurs de performance

Nombre de vues sur l'ensemble des contenus

Média / support

Canaux Atout France Corée du Sud : France.fr/ko, Naver Blog, Facebook, E-newsletter Grand Public, KakaoTalk Channel B2B2C.

Conditions

A partir de 3 000 EUR HT (à étudier en fonction du niveau d'engagement souhaité)

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Millenials, Jeunes couples sans enfants, Séniors actifs sans enfants

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (Comité Départemental du Tourisme, Comité Régional du Tourisme, Office de tourisme),
Entreprise privée (Hôtels, Location de voiture, transport, musée, cabaret, visites de sites, croisières ...)

Visibilité des partenaires

Article sur France.fr/ko, Post sur Naver Blog, Post sur Facebook, E-newsletter Grand Public/Pro/Presse,
Post sur KakaoTalk Channel B2B2C

Contact(s)

Seonju PARK

- seonju.park@atout-france.fr