

Pack Media

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Japon

Type de rendez-vous : Rencontres médias

Cibles : Professionnels français

Ensemble d'actions de communication B2C : création d'un article sur France.fr, publications de posts SNS et insertion dans l'E-newsletter mensuelle. Un mois après la période de communication, le partenaire recevra un rapport détaillé.

Format

Lieu : Format de l'opération :

Trois plans de base disponibles, en fonction des objectifs recherchés :

- **Plan standard** : création d'un article + 1 post Twitter et Facebook + 1 encadré dans l'E-newsletter (75 000 JPY HT)
- **Plan standard + SNS** : création d'un article + 3 post Twitter et Facebook + 1 encadré dans l'E-newsletter (100 000 JPY HT)
- **Plans standard + Newsletter dédiée** : création d'un article + 2 post Twitter et Facebook + envoi de l'E-newsletter dédiée (120 000 JPY HT)
- Le contenu peut être personnalisé pour répondre à vos besoins.
- Une synthèse est réalisée à la suite de la création d'article et de posts

Indicateur de performance :

Nombre de Pages Vues / Nombre d'Impressions, de réactions, de partages et de clics sur le lien des posts SNS / Taux d'ouverture de l'E-newsletter

Profil visiteur :

Communauté francophile, souvent repeaters pour les voyages

Media / Support :

Communauté d'Atout France au Japon (août 2023)

Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois

Twitter : 77 000 abonnés

Facebook : 50 000 abonnés

Line : en cours de mise en place

Objectifs

- Communiquer auprès d'un public ciblé amateur de la destination France
- Générer des envies de voyages
- Créer du contenu permanent sur France.fr et les plateformes SNS d'Atout France Japon

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Action ouverte à tout partenaire

- **FUKUDA - Noriko** noriko.fukuda@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr