

# La rencontre déjeuner avec les professionnels

OPÉRATION À LA  
CARTE

**Marchés d'intervention :** Australie

**Type de rendez-vous :** Rencontres B2B

**Espaces et filières :** Tourisme durable

Organisation d'un déjeuner ou dîner pour réunir les professionnels du tourisme autour d'un thème de voyage, de destinations et de découverte d'offres et produits diversifiés.

## Objectifs

- Mise en avant d'offres quatre saisons, de thématiques et de produits durables et d'itinéraires
- Étendre et étaler les flux de touristes dans l'espace et le temps
- Faciliter la reprogrammation de la France ou la renforcer

## Partenaires

### Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, Hôtels, transporteurs, musées, cabaret, shopping, parc d'attraction, sites

**Nombre de partenaires souhaités :** 2 à 4

## Format

### Lieu : Format de l'opération :

- Organisation d'une rencontre auprès de 50 prescripteurs de voyage, media, influenceurs et célébrités.
- Mise en avant de destinations, des produits et offres via les contenus audiovisuels, présentations et collaterals

### Indicateur de performance :

Nombre de participants

Taux de satisfaction

Programmation de la France

### Profil visiteur :

Agents de voyages, Tour Opérateurs, MICE, journalistes, influenceurs

### Visiteur attendu : 50 Media / Support :

Support presse professionnelle, invitation pdf et relais digital sur fichier Atout France, partenaires, réseaux agences de voyages

- **Collas - Clelie** [clelie.collas@atout-france.fr](mailto:clelie.collas@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)