

Podcast

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Allemagne

Type de rendez-vous : Campagnes

Une invitation au voyage sous format de podcast

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

- Reportage voyage sous forme de podcast
- 4 à 5 jours sur place
- Durée: de 20 à 40 minutes

Objectif

- Présence de la France dans un medium en essor

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et privés

Nombre de partenaires souhaités : 1

Promotion du podcast au sein de l'écosystème numérique de france.fr.

AdobeStock(c)daviles

Indicateur de performance :

Nombre d'auditeurs

Media / Support :

www.reisepassnummer.de / www.traveloptimizer.de / www.travelisto.net

- **Christmann - Linda** linda.christmann@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr