

Publication Explore France 2024 Australie

Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande

Tarif sur devis

La revue Grand Public haut de gamme format papier et digital de 120 pages sur les destinations de France, ses magnifiques hôtels, son art de vivre, ses marques mondiales et sur les contrats de destination.

Pourquoi participer

- Faire découvrir la diversité des destinations ou produits Français vers un public ciblé
- Re-enchanter la destination France sur la thématique Sport et Jeux Olympiques et Paralympiques
- Etablir une présence fidèle sur le marché et encourager la réservation de séjours en France

Format

Début

01/10/2024

Fin

31/10/2024

Lieu

Australie

Format de l'opération

-Format hybride imprimé et en ligne

-**5.000 magazines imprimés**, distribution auprès des clientèles hauts de gamme, les réseaux francophiles Australiens, ainsi que lors des événements Atout France Sydney

-**20.000 visites** sur la version online hébergée sur France.fr

Indicateurs de performance

- Lectorat
- Nombre de visites sur dispositif sur france.fr et la version du magazine digital

Retour sur l'édition précédente

- Magazine Explore France 2022 avec 120 pages
- Version sur France.fr: <https://www.france.fr/en/campaign/au-campagne-magazine-explore-france-au...>

Conditions

Date limite d'inscription : Mars 2024

Coûts approximatif : 3.000 Euros HT (TVA Australienne de 10%)

Lien : [Version digitale du magazine Explore France 2023](#)

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Repeaters, amoureux de la France et francophiles, CSP+, séniors actifs, milleniaux, familles

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Hotels, transporteurs, sites, musées, shopping

Nombre de partenaires souhaités

20

Visibilité des partenaires

- 1 page de publicité ou une double page de publicité incl. la version digitale
- 2 ou 4 pages de publi-rédactionnel incl. la version digitale

Contact(s)

Sophie ALMIN

- [+61\(0\)292315243](tel:+610292315243)
- sophie.almin@atout-france.fr