



Campagne Presse dans un magazine Australien ou Neo-Zélandais

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande

Tarif sur devis

Supplément France dans un magazine haut de gamme australien ou ou néo-zélandais sur la thématique des voyages de luxe, l'art de vivre, avec support de communication digitale (site internet, réseaux sociaux ciblés, application).

Pourquoi participer

- Augmenter sa notoriété avec un ciblage précis de lecteurs
- Présenter une France authentique et unique sur un thème d'expériences et de voyages en France
- Fidéliser une clientèle avec une forte affinité pour la France

Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Lieu

Australie ou Nouvelle-Zélande

Format de l'opération

Campagne multimédia presse avec un supplément France de 5 à 10 pages dans le magazine trimestriel avec une relais digital sur le site internet du support, leur base de données et les réseaux sociaux.

Indicateurs de performance

- Nombre de visites estimatives: 5000
- Lectorat et audience avec l'exemple du magazine Signature Luxury Travel (print et digital): 211 720 d'audience par trimestre

Média / support

Digital dans un magazine avec une coverstory France

Réseau social

[Exemple de support Luxe: Signature Luxury Travel](#)

Conditions

Date limite d'inscription : Juin 2024

Coûts approximatif : De 5.000 Euros HT à 7.000 Euros HT (+10% TVA Australienne)

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Clientèle à forte contribution, influenceurs, CSP+, Seniors actifs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Hotels, transporteurs, sites de visite

Nombre de partenaires souhaités

3

Visibilité des partenaires

Une double page de publi-rédactionnel ou Une page de publicité et relais digital

Contact(s)

Sophie ALMIN

- [+61\(0\)292315243](tel:+610292315243)
- sophie.almin@atout-france.fr