Australie-Campagne Presse dans un magazine Australien ou Neo-Zélandais

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande

Tarif sur devis

Profitez de cette campagne presse exclusive pour mettre en lumière vos destinations ou produits dans un magazine influent en Australie ou en Nouvelle-Zélande. Cette initiative offre une plateforme privilégiée pour toucher un public engagé et curieux, désireux de découvrir des expériences uniques et authentiques. Rejoignez-nous pour valoriser l'art de vivre à la française et attirer l'attention des voyageurs australiens et néo-zélandais sur ce que vous avez de mieux à offrir.

Pourquoi participer

- Audience ciblée : Touchez un public australien et néo-zélandais à fort potentiel, déjà passionné par les voyages.
- Visibilité prestigieuse : Bénéficiez d'une exposition dans un magazine influent, renforçant votre image de marque.
- Valorisation du savoir-faire français : Profitez d'une campagne qui met en avant l'art de vivre à la française et vos atouts uniques.

Format

Début
01/01/2025
Fin
31/12/2025
Lieu
Distribution en Australie ou Nouvelle-Zélande selon le support choisi
Format de l'opération
Campagne multimédia presse comprenant un supplément dédié à la France de 1 à 10 pages dans un **magazine trimestriel ou mensuel**, avec un relais digital sur le **site internet du support**, leur **base de données** et sur leurs **réseaux sociaux**. Cela permet une visibilité étendue et diversifiée, à la fois en print et en digital.
Indicateurs de performance

- **Nombre d'impressions**
- **Taux d'engagement** : Sur les réseaux sociaux et le site internet (likes, partages, commentaires, clics).

- **Taux de clics** : Sur les articles ou bannières digitales du magazine, le site, ou les newsletters liées à la campagne.
- **Nombre de vues ou de téléchargements**
- **Portée du contenu** : Nombre total de personnes touchées via la base de données du magazine (emails envoyés et ouverts).
- **Retombées presse** : Nombre d'articles, citations ou mentions supplémentaires générés par la campagne.
- **Leads générés** : Nombre de nouveaux abonnés ou contacts recueillis via le relais digital et la campagne presse.

Retour sur l'édition précédente
- Lectorat et audience avec l'exemple du magazine Signature Luxury Travel (print et digital): 211 720 d'audience par trimestre

Média / support
- Pages dans un des magazine choisi
- Visibilité Site internet du Magazine
- Visibilité réseaux sociaux
- Visibilité Newsletter du Magazine
- Relais sur France.fr, et sur les reseaux sociaux et BDD Atout France Australie & Nouvelle-Zélande

Conditions

Date limite d'inscription : 4 mois avant la publication dans le magazine
Coûts approximatif : De 4.500 Euros HT à 10.000 Euros HT (+10% TVA Australienne)

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés
Clientèle à forte contribution, influenceurs, CSP+, Seniors actifs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels, Hotels, transporteurs, sites de visite
Nombre de partenaires souhaités
1
Visibilité des partenaires
- Pages dans un des magazine choisi
- Visibilité Site internet du Magazine
- Visibilité réseaux sociaux
- Visibilité Newsletter du Magazine
- Relais sur France.fr, et sur les reseaux sociaux et BDD Atout France Australie & Nouvelle-Zélande

Clara Demare

Clara DEMARE - Australie
- clara.demare@atout-france.fr

Sophie ALMIN

- +61(0)292315243
- sophie.almin@atout-france.fr