



Campagne de communication Croisieres en France

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Australie, Nouvelle-Zélande

Tarif sur devis

Campagne France multimédias sur le thème des croisières fluviales et maritimes, vers une cible de seniors actifs auprès d'un support spécialisé, avec un volet "encart marinère" et en ligne

Pourquoi participer

- Accroître la notoriété de la France auprès de la cible seniors actifs
- Faire découvrir les croisières fluviales et maritimes en France
- Miser sur l'engouement du public vers les produits croisières et travailler avec les offres des opérateurs

Format

Début
01/02/2024

Fin
31/12/2024
Lieu

Australie et Nouvelle-Zélande

Format de l'opération

Campagne multimédia avec un support croisière spécialisé vers les cibles seniors actifs, avec publication d'un encart papier en format "petit livre" et avec design de marinière. Mise en avant des destinations du tourisme fluviales et escales maritimes.

Indicateurs de performance

- Nombre de visites sur le site de campagne
- Nombre d' opt-in
- Conversion

Média / support

Support média avec ciblage seniors et croisières

Conditions

Date limite d'inscription : Janvier 2024

Coûts approximatif : 3.000 Euros HT (+ 10% de TVA Australienne)

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

10.000

Profil des participants ciblés

Amoureux de la France, seniors actifs, croisiéristes

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Tour operateurs, croisiéristes

Nombre de partenaires souhaités

10

Visibilité des partenaires

Un article par partenaire dans la version imprimée et la version online

Contact(s)

Sophie ALMIN

- [+61\(0\)292315243](tel:+61(0)292315243)
- sophie.almin@atout-france.fr