

Australie - Campagne numérique multimedia Explore France : Eat, Ride, Relax !

AUSTRALIE & NOUVELLE-ZÉLANDE

GASTRONOMIE

TOURISME DURABLE

VÉLOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Australie

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Campagne de communication digitale majeure sur le marché Australien sur la thématique durable, gastronomie et cyclotourisme

Pourquoi participer

- Promouvoir le tourisme durable avec un focus sur le cyclotourisme et gastronomie en France
- Re-enchanter l' image de la France
- Encourager la prolongation des séjours ainsi que l'étalement des flux via une diversité de l'offre

Format

Début

01/04/2024

Fin

15/05/2024

Lieu

Australie

Format de l'opération

Promotion du tourisme durable avec un focus sur le cyclotourisme en France. Nous mettrons l'accent sur le vélo, la gastronomie, les activités de plein air, la culture et les expériences durables, sur France.fr Australie, avec call to action.

Indicateurs de performance

- Visites sur le site de campagne
- Nombre de pages vues
- Nombre de participants
- Nombre d' opt-in
- Taux de conversion/ réservation séjours

Retour sur l'édition précédente

Edition 2022:

- 15.500 visites sur le site de campagne
- 6.000 participants au call to action
- 1.4 million d' impressions

Média / support

Supports digitaux de type achat média et supports de communication d' Atout France (Enewsletter, réseaux sociaux, site internet France.fr)

Conditions

Date limite d'inscription : 1er Fevrier 2024

Coûts approximatif : 3.000 Euros HT (+ 10% de TVA Australienne)

Lien : [France à la Carte 2021](#)

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

20.000 visites

Profil des participants ciblés

Amoureux de France, voyageurs éco-responsables, seniors actifs, CSP+

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, hotels, transporteurs, sites de visites, prestataires du tourisme durable

Nombre de partenaires souhaités

5

Visibilité des partenaires

Une page dédiée par partenaire sur le site de la campagne

Contact(s)

Sophie ALMIN

- [+61\(0\)292315243](tel:+61(0)292315243)
- sophie.almin@atout-france.fr