



Australie - NOUVEAU Roadshow TO + AGV + PRESSE France Australian Week 360

CULTURE & PATRIMOINE | GASTRONOMIE | GOLF | GRANDS ÉVÈNEMENTS | LITTORAL | LUXE
MONTAGNE | OUTRE-MER | SHOPPING | SLOW TOURISME | TOURISME DE MÉMOIRE
TOURISME DURABLE | VÉLOTOURISME | VILLE | ŒNOTOURISME

Marchés d'intervention : Australie

Cibles : Professionnels internationaux

de 2200 \$ HT a 14500\$ HT (+10% TVA Australie)

Fevrier 2025 - Roadshow France en Australie vers les tour-opérateurs, agents de voyage et la presse avec son nouveau format pour renouer avec les professionnels du tourisme Australiens, pour positionner la France de l'après événements sportifs et vers le durable, en fevrier, pour une meilleure optimisation pour 2025.

Pourquoi participer

- Développer et valoriser la diversité de l'offre française et les nouveautés auprès des tour-opérateurs
- Former et Informer sur les nouveautés France et les produits des adhérents Atout France
- Développer un relationnel avec les médias pour accroître les retombées de la France dans la presse Australienne

Format

Début

10/02/2025

Fin

14/02/2025

Lieu

Australie

Format de l'opération

Une semaine d'événements professionnels auprès des tour-opérateurs, agents de voyages australiens et les journalistes avec 3 volets :

- le **Workshop Agents de voyage à Perth** le lundi 10 février : prise de contact avec des agents de voyage et tour-opérateurs clés sur ce nouveau bassin émetteur incontournable à la suite de l'ouverture de la ligne directe Qantas Perth-Paris. Environ 10 à 20 RDV d'affaires individuels avec une rencontre 1 : 1 de tour-opérateurs et agents de voyage, incluant une présentation.

-le **Roadshow avec le tour-opérateur Entire Travel Group**: participation aux événements de Melbourne le 11 février et de Sydney le 12 février avec un workshop pour rencontrer en "free flow" environ 200 agents de voyage par ville, ciblés selon des critères de performance et vente et une soirée de networking pour chaque ville.

-Le **Workshop Tour-opérateurs et Wholesalers Happy French Thursday** le jeudi 13 février avec pres de 20 RDV très qualifiés pour une mise en relation afin de programmer ou reprogrammer votre destination ou produits auprès des acteurs clés de la distribution. Cette journée inclut un déjeuner présentation avec panel de présentation issus des associations professionnelles et experts du tourisme Australiens.

-Le **Rendez-vous media avec une participation a L'IMM (International Media Marketplace) a Sydney** le 14 février, pour une rencontre auprès de 15-20 journalistes ayant un projet France, pour accroître la visibilité et les retombées presse.

Indicateurs de performance

- Nombre de participants
- Taux de satisfaction
- Programmation de la France
- Retombées presse

Retour sur l'édition précédente

- 300 agents de voyage a Melbourne et 200 a Auckland (2022)
- 490 rendez-vous pré-programmés au total avec les adhérents français auprès des Tour-opérateurs (2022)

Média / support

Support presse professionnelle, relais digital sur fichier Atout France, communication vers les réseaux agences de voyages

Conditions

Date limite d'inscription : 13 Decembre 2024

Coûts approximatif :

OPTION 1 :

Participation incluant les 5 événements avec le Workshop France Agents et TO à Perth, 2 Événements Travel Showcase & Soirée Entire Travel Group à Melbourne et à Sydney, Happy French Thursday Workshop France Tour Operateurs à Sydney et le Workshop Presse IMM Sydney : 14.500 \$ AUD (+10% de TVA Australienne).

OPTION 2 :

Participation à la carte :

-Workshop France Agents et TO à Perth - 10 février 2025 :

2.500 \$ AUD (+10% de TVA Australienne)

-2 Évènements Travel Showcase & Soirée Entire Travel Group - Mardi 11 février 2025 à Melbourne et Mercredi 12 février 2025 à Sydney :

6.900 \$ AUD (+10% de TVA Australienne)

-Happy French Thursday Workshop France Tour Opérateur - Jeudi 13 février 2025:

2.200 \$ AUD (+10% de TVA Australienne)

-Workshop Presse IMM Sydney - Vendredi 14 février 2025 :

2.900 \$ AUD (+10% de TVA Australienne)

Les hébergements, les vols vers l'Australie et internes en Australie, les repas non mentionnés et les dépenses personnelles ne sont pas inclus dans les couts ci-dessus.

Un transfert aéroport Perth, 2 transferts aéroport Melbourne et 1 transfert aéroport a Sydney sont inclus dans le programme.

Ce programme est sujet à des modifications selon le nombre de participants. Le programme définitif vous sera adressé ultérieurement.

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

400 agents de voyage, 20 a 30 tour-operateurs et 20 journalistes au total

Profil des participants ciblés

Agents de voyages, Tour Opérateurs, MICE, journalistes, influenceurs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Hotels, transporteurs, sites, musées, cabaret, shopping, parc d' attraction, sites et monuments

Nombre de partenaires souhaités

10

Visibilité des partenaires

Chaque partenaire adherent inscrit aura un stand au workshop de Perth, aux evenements avec ETG et des rendez-vous pré-programmés avec les tour-opérateurs lors du workshop tour-operateurs et media IMM

Contact(s)

Sophie ALMIN

• [+61\(0\)292315243](tel:+610292315243)

• sophie.almin@atout-france.fr