



Séminaire B2B

JAPON

Type de rendez-vous : Formations

Marchés d'intervention : Japon

Cibles : Professionnels français, Professionnels internationaux

Tarif sur devis

Le séminaire en ligne (webinaire) est un outil de formation efficace vous permettant de toucher un public de professionnels sur l'ensemble du Japon pour leur faire découvrir votre destination ou votre établissement.

Pourquoi participer

- Promouvoir la diversité de l'offre française et informer des nouveautés
- Favoriser la programmation et les ventes vers la destination / l'établissement
- Toucher des participants ciblés intéressés par votre destination / établissement

Format

Début
01/01/2024
Fin
31/12/2024
Lieu

Japon

Format de l'opération

- Présentation avec le partenaire ou directement par Atout France après un travail de préparation (éléments fournis par le partenaire).
- Nombre minimum de participants par séminaire : 50 professionnels

- 2 mois avant : choix de la date et des cibles, professionnels, types d'agences ou de supports...
- 1 mois avant : envoi des présentations par les partenaires au format Powerpoint pour traduction en japonais
- 3 semaines avant : envoi de l'invitation aux professionnels ciblés
- 2 semaines avant : envoi du lien vers le webinaire aux contacts inscrits

- Jour J :
 - Atout France au Japon réalise la présentation (avec ou sans prise de parole du partenaire, selon ses préférences)
 - Les participants peuvent poser des questions pendant le webinaire (Chat en ligne)

- après le webinaire :
 - débriefing avec le partenaire
 - les professionnels reçoivent les présentations des partenaires
 - le partenaire reçoit les contacts des participants au webinaire

Indicateurs de performance

Nombre de contacts (minimum 50 professionnels)

Média / support

Présentation powerpoint (prévoir une traduction non comprise dans le prix de base)

Conditions

Date limite d'inscription : Au moins 2 mois avant la date prévue.

Coûts approximatif :

Option Exclusive

1 séminaire de 60 minutes
220 000 JPYHT

Option partagée (2 partenaires requis)

1 séminaire de 30 minutes par partenaire
115 000 JPYHT

* Hors frais de traduction de présentation (base : 25JPY/mot français)

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus
Variable selon durée et produits
Profil des participants ciblés

Sélectionnés en fonction du profil du partenaire

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Tous types de produits de tourisme de loisirs et toutes destinations

Nombre de partenaires souhaités
Entre 1 et 2
Visibilité des partenaires

Prise de parole et dialogue avec les professionnels japonais, diffusion du powerpoint en japonais

Contact(s)

Reira KANEDA

- reira.kaneda@atout-france.fr