

Soirée Sortie de Film Français

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Australie Nouvelle-Zélande

Type de rendez-vous : Formations

Inviter les agents de voyage à découvrir une ou plusieurs destinations en amont du visionnage d'un film ludique français au cinéma

Format

Lieu : Format de l'opération :

Soirée film et séminaire de formation d' une destination
comme suit:

Objectifs

- Réunir 200 agents de voyages afin de les sensibiliser sur les nouveautés et les produits et offres France
- Ré-enchanter la destination France via un film français ludique, montrant l'art de vivre et le savoir faire
- Animer et former le réseau des professionnels du tourisme, agents de voyage et tour-opérateurs
- Cibler les agents de voyages australiens lors d'une soirée cinéma, afin de les sensibiliser sur les nouveautés et les produits de nos adhérents français et nos partenaires locaux, lors d'une sortie d'un nouveau film français ou lors d'une rediffusion de film, avec mise en valeur des marques France et contrats de destinations.
- Présentation d'un film et PowerPoint par destination en amont de la projection du film
- Possibilité d' associer un tour-opérateur local, des marques de transport ainsi que des marques hors-tourisme

Indicateur de performance :

Nombre de participants

Taux de satisfaction

Taux de conversion et ROI des adhérents

Partenaires

Profil des partenaires ciblés : **Profil visiteur :**

Institutionnels, Tour-opérateurs, transport Agents de voyages, Tour Opérateurs, agences MICE, journalistes

Nombre de partenaires souhaités : 2 à 5

Visiteur attendu : 200 **Media / Support :**

Invitation via E-news dédiées vers les professionnels du tourisme, Communiqués de Presse vers les journalistes presse professionnelle, Pages sociales post événement

- **Almin - Sophie** sophie.almin@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)