

Rencontre Presse et Influenceurs

OPÉRATION À LA
CARTE

Marchés d'intervention : Australie Nouvelle-Zélande

Déjeuner de presse avec une vingtaine de journalistes et d' influenceurs pour présenter les nouveautés d'un partenaire destination ou produit.

Objectifs

- Séduire et informer les médias et influenceurs, relayeur d' information, des nouveautés sur les destinations
- Présenter la diversité de l'offre touristique française
- Augmenter la visibilité partenaire destination ou produit dans la presse écrite, digitale et chez les influenceurs

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels, Hotels, transporteurs, offre shopping, sites et monuments

Nombre de partenaires souhaités
: 1 a 3

- **Almin - Sophie** sophie.almin@atout-france.fr

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

Déjeuner de presse en présentiel sous forme de présentation et de discussion avec un ou plusieurs partenaires destination ou produit, auprès d' une vingtaine de journalistes et influenceurs, dans le but de générer des retombées presse.

Indicateur de performance :

- Nombre de participants
- Retombées presse/ clippings

Profil visiteur :

Quotidiens, magazines, radio, TV, freelances, influenceurs

Visiteur attendu : 20 a 30 **Media / Support :**

Invitation via E-news dédiées vers la BDD presse
Communiqués de presse vers les journalistes presse professionnelle & grand public

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr