

CAMPAGNE RESEAUX SOCIAUX SUR LINE APP : DIGITALE B2C

OPÉRATION À LA
CARTE

Marchés d'intervention : Taïwan Chine

Type de rendez-vous : Campagnes

Campagne réseaux sociaux destinée à présenter la destination en contact auprès des touristes potentiels

Objectifs

- Donner envie de visiter la Destination et Renforcer votre présence
- Maintenir la relation avec un public fidèle et toucher de nouveaux clients

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

Format de l'opération :

Inviter à présenter la Destination avec de beaux visuels et un article d'information.

Attirer l'attention de l'audience vers la Destination.

Encourager l'envie du voyage.

Partager les posts avec ses proches qui voyagent vers la Destination.

Media / Support :

en collaboration avec l'agence agréée de LINE APP

- **Sophie Weng** sophie.weng@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)