

Campagne "un coloriage en dessin animé"

OPÉRATION À LA
CARTE

Marchés d'intervention : Belgique

Type de rendez-vous : Campagnes

Réalisation d'une carte postale ou d'un livre adressé aux familles/enfants et entièrement dédié à votre destination.

En partenariat avec l'application BlinkBook, l'application transforme un coloriage en dessin animé. Ce concept est réalisé par cette start-up qui depuis quelques années s'est alliée avec des marques fortes de BD/dessins belges (notamment les Schtroumps) et en partenariat avec des marques comme la fondation Louis Vuitton ou le Centre Pompidou. Les Editions Animées ont reçu la médaille d'or de l'innovation technologique du Concours Lépine en 2018 et la médaille d'argent du même concours en 2022 pour un de leurs cahiers de dessin animé.

A travers cette réalisation, l'idée est de présenter de façon innovante et ludique votre destination en illustrant des lieux ou autres éléments mis en avant. Puis de la diffuser via une campagne à la cible famille.

Objectifs

Format

- Gagner en visibilité auprès de la cible famille
- Proposer une action inédite et destinée aux enfants

Lieu : **Format de l'opération :**

Carte postale ou cahier de dessin dédié aux enfants et composé d'illustrations représentant votre destination. Le dessin devient ensuite animé grâce à l'application BlinkBook afin de créer un outil ludique d'aide à la découverte pour les enfants et à la promotion auprès des parents.

- **Daniela Jorge-Rouault** daniela.jorge-Rouault@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr