



Campagne de communication digitale FIT avec KOLs et OTA

CORÉE DU SUD ACTIVITÉS OUTDOOR TRANSPORT CULTURE & PATRIMOINE GASTRONOMIE
LITTORAL SHOPPING VILLE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Cibles : Grand public international

A partir de 4 000 EUR HT (à étudier en fonction du niveau de canaux souhaités)

Campagne de promotion digitale afin de promouvoir vos offres spéciales auprès des clientèles FIT sud-coréennes. Atout France Corée du Sud crée une landing page dédiée aux partenaires sur France.fr/ko et relaie l'information en recrutant des KOL influents et pertinents qui ont d'importantes réputations et une très forte influence sur Naver Blog (le réseau social incontournable du marché coréen pour le secteur du tourisme) ainsi que sur Instagram. Possibilité d'accompagner des achats médias via des canaux des OTA, GDN et Instagram AD.

Pourquoi participer

- Susciter l'envie de voyages auprès de la clientèle FIT
- Conquérir les clientèles qui réservent partiellement voire totalement en direct
- Augmenter la notoriété de votre destination et/ou vos offres sur les thématiques : gastronomie, shopping, œnotourisme, activités culturelles, événements sportifs...

Date limite d'inscription :

3 mois avant l'événement

Format

Début

01/01/2025

Fin

31/12/2025

Format de l'opération

- Création d'une landing page dédiée aux partenaires sur le site web Atout France Corée présentant les offres spéciales et e-coupons.
- Rédaction et publication des posts de promotion en collaboration avec des KOL influents axés sur le voyage / lifestyle / gastronomie / mode, etc.
- Envoi d'une e-newsletter aux abonnés Grand Public.
- Achats médias
- **Thématique** : Shopping, Divertissement, Culture et événements

Indicateurs de performance

Nombre de visites et pages vues

Média / support

Canaux KOL : Naver Blog, Instagram, Youtube

/Canaux Atout France Corée du Sud : France.fr, Facebook, Naver Blog, E-newsletter

/Canaux OTA

/Canaux Communautés coréennes en France

Conditions

A partir de 4 000 EUR HT (à étudier en fonction du niveau de canaux souhaités.)

Cibles du rendez-vous

Profil des participants ciblés

Millenials, DINKs (jeunes couples et seniors actifs), Jeunes couples sans enfants

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Entreprise privée (Hôtels, location de voiture, transport, musée, cabaret, visites de sites, croisières, grands magasins ...)

Visibilité des partenaires

- Visibilité de votre destination et/ou vos offres spéciales sur les supports des KOL
- Visibilité dans les canaux de Atout France Corée du Sud : France.fr, Facebook, Naver Blog, E-newsletter
- Visibilité via les canaux de(s) OTA
- Visibilité via GDN, Instagram AD

Contact(s)

Seonju PARK

- seonju.park@atout-france.fr