



Campagne de communication digitale FIT avec KOLs et OTA

CORÉE DU SUD

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Tarif sur devis

Campagne de promotion digitale afin de promouvoir vos offres spéciales auprès des clientèles FIT coréennes. Atout France Corée crée une landing page dédiée au partenaire sur le site web et mène la campagne en collaborant avec des KOL, OTA et des communautés coréennes en europe.

Pourquoi participer

- Susciter l'envie de voyages des FIT
- Conquérir les clientèles qui réservent partiellement voire totalement en direct.
- Augmenter la notoriété de votre destination et/ou vos offres sur les thématiques

Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Format de l'opération

Création d'une landing page dédiée aux partenaires sur le site web Atout France Corée, de posts de promotion en collaboration avec des KOL influents, de posts de promotion sur les réseaux sociaux Atout France / Envoi d'une e-newsletter GP, Presse / Achats médias via les canaux des OTA

Indicateurs de performance

Nombre de visites et pages vues

Retour sur l'édition précédente

Résultats des campagnes La Vallée Village en 2022 :

- 94 627 pages vues enregistrés sur la landing page La Vallée Village sur France.fr
- La landing page se place au premier résultat de recherche sur Google et Naver
- Grâce à nos campagnes de promotion, la Corée du Sud est l'une des cinq nationalités les plus représentées à La Vallée Village aujourd'hui. Pendant la fête nationale Seollal, la Corée a été la première nationalité à visiter La Vallée Village pendant quatre semaines consécutives.

Média / support

Canaux KOL : Naver Blog, Instagram, Youtube

/Canaux Atout France Corée du Sud : France.fr, Facebook, Naver Blog, E-newsletter

/Canaux OTA

/Canaux Communautés coréennes en France

Conditions

Date limite d'inscription : 2 à 3 mois avant le lancement de la campagne

Coûts approximatif : A partir de 3 500 € HT (à étudier en fonction du niveau de canaux souhaités)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Entreprises privées

Nombre de partenaires souhaités

1 à 2 partenaires par campagne

Visibilité des partenaires

Visibilité sur les supports des KOL -Visibilité sur les canaux de Atout France Corée du Sud -Visibilité via OTA

Contact(s)

Seonju PARK

- seonju.park@atout-france.fr