Campagne Slow Tourisme - Pays-Bas

PAYS-BAS | TOURISME DURABLE | SLOW TOURISME | ACTIVITÉS OUTDOOR | VÉLOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Pays-Bas
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Campagne pour le slow tourisme dans toutes ses pratiques : slow food, tourisme fluvial, urbain ou culturel, randos, vélo…
Les Néerlandais se tournent plus nettement vers un tourisme écoresponsable proche de la nature, des grands espaces, dans le respect des habitants.

Pourquoi participer

- Consacrer la France comme LA destination pour les amateurs de lenteur et du respect de l'environnement
- Donner l'envie de découvrir nos territoires et/ou d'y revenir
- Déclencher un acte d’achat de séjours

Format

Début
01/01/2025
Fin
31/12/2025

Format de l'opération
Campagne multimedia avec package numérique social media / display video
Print (si souhaité) : publirédactionnel magazine affinitaire (Bergen, FietsActief, Roots, Happinez...)
Indicateurs de performance
Numérique : reach / Impressions, taux de clics et d'engagement.
Presse Magazine : lectorat et tirage
Retour sur l'édition précédente
Pour un partenaire sur campagne d'un mois : 2,6 millions d'impressions des annonces, 15.000 clics (CTR 0,6%), 18.000 pages vues des contenus sur France.fr
Média / support
Réseaux sociaux, sites web et magazines affinitaires : pleine nature / bien-être / activités outdoor / conscious travel

Conditions

Date limite d'inscription : Trois mois avant la date de lancement souhaitée
Coûts approximatif : A partir de 5.000 € HT pour le package numérique (social media) Option Print et/ou mini-guide sur devis

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels ou privés avec une offre tourisme durable et slow
Visibilité des partenaires
Package online avec créa et campagne numérique dédiées avec contenus sur France.fr inclus
Media print personnalisé par partenaire et cibles, avec un article par partenaire a minima.

Contact(s)

Eva DEN BROEDER
- +31 20 53 52 125
- eva.den-broeder@atout-france.fr