



Campagne Slow Tourisme (Pays-Bas)

PAYS-BAS

TOURISME DURABLE

SLOW TOURISME

ACTIVITÉS OUTDOOR

VÉLOTOURISME

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Pays-Bas

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Campagne pour le slow tourisme dans toutes ses pratiques : slow food, tourisme fluvial, urbain ou culturel, randos, vélo... Les Néerlandais se tournent plus nettement vers un tourisme écoresponsable proche de la nature, des grands espaces, dans le respect des habitants.

Pourquoi participer

- Consacrer la France comme LA destination pour les amateurs de lenteur et du respect de l'environnement
- Donner l'envie de découvrir nos territoires et/ou d'y revenir
- Déclencher un acte d'achat de séjours

Format

Début

01/02/2024

Fin

30/10/2024

Format de l'opération

Campagne multimedia avec package numérique social media / display video

Print (si souhaité) : publipédagogique magazine affinitaire (Bergen, FietsActief, Roots, Happinez...)

Indicateurs de performance

Numérique : reach / Impressions, taux de clics et d'engagement.

Presse Magazine : lectorat et tirage

Retour sur l'édition précédente

Pour un partenaire sur campagne d'un mois : 2,6 millions d'impressions des annonces, 15.000 clics (CTR 0,6%), 18.000 pages vues des contenus sur France.fr

Média / support

Réseaux sociaux, sites web et magazines affinitaires : pleine nature / bien-être / activités outdoor / conscious travel

Conditions

Date limite d'inscription : Trois mois avant la date de lancement souhaitée

Coûts approximatif : A partir de 5.000 € HT pour le package numérique (social media) Option Print et/ou mini-guide sur devis

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels ou privés avec une offre tourisme durable et slow

Visibilité des partenaires

Package online avec créa et campagne numérique dédiées avec contenus sur France.fr inclus

Media print personnalisé par partenaire et cibles, avec un article par partenaire a minima.

Contact(s)

Eva DEN BROEDER

- [+31 20 53 52 125](tel:+31205352125)

- eva.den-broeder@atout-france.fr