Pays-Bas - Campagne Hôtellerie de Plein Air - glamping

PAYS-BAS CAMPAGNE LITTORAL MONTAGNE SLOW TOURISME TOURISME DURABLE

Type de rendez-vous : Campagnes
Marchés d'intervention : Pays-Bas
Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

Campagne dédiée à l'Hôtellerie de Plein Air dans toutes ses pratiques de mars à octobre, pour tous les types de voyageurs : familles en mai et en été, empty nesters, Millenials, couples et familles avec enfants de moins de 4 ans en hors saison

Pourquoi participer

- Image : consacrer la France comme LA destination incontournable pour le camping et le glamping
- Déclencher un acte d'achat de séjours
- Générer du trafic sur les contenus des destinations sur les sites des partenaires

Format

Début
01/01/2025
Fin
31/12/2025
Lieu
Pays-Bas

Format de l'opération
Campagne multimedia avec base package numérique : native advertising ou social media
Print (si souhaité) : publirédactionnel dans le magazine HPA ACSI FreeLife
Package possible avec un ou deux media online / offline, packages négociés avec ACSI.
Sur demande : partenariat commercial ANWB avec la participation de vos campings et objectif de conversion.
Indicateurs de performance
KPIs numériques : taux de clics, taux d'engagement, reach, impressions, vues vidéos
Magazine : lectorat et tirage
Partenariat commercial : nombre de ventes, panier moyen et chiffres d'affaires
Retour sur l'édition précédente
2024:
Campagne vidéo :
- Nombre d'impressions : 768 272
- Nombre de vues vidéo : 358.265 dont 173.602 vidéos vues à 100%
- Nombre de clics vers site partenaire : 3 494
Campagne ACSI :
Volet online :
- Nombre de lecteur en ligne : 2 066
- Nombre de newsletters envoyés : 79 339
Volet print :
- Nombre de lecteur print : 37 500
Campagne ANWB/ camping-frankrijk (données cumulées des deux partenaires, 2023 - campagnes 2024 en cours)
Volet online :
- Nombre de pages de campings consultées : 523 536
- Impressions des annonces : 488 255
- Nombre de clics : 1 575
Volet social :
- Impressions : 681 238
- Clics vers le site d'atterrissage : 12 822
- CTR : 1,88%
Impact ventes : panier moyen : 900€
Média / support
- Online : sites affinitaires Camping / Familles / Seniors / Millenials, réseaux sociaux
- Magazine : ACSI FreeLife (+ online)
- Package négocié ACSI: multi-supports entre 7.000 et 22.500 euros
Réseau social
Facebook
ExploreFrance

Conditions

Date limite d'inscription : Trois mois avant la date de lancement souhaitée
Coûts approximatif : 7.000 € HT package numérique ; 15.000 € HT package multimédia ; à partir de 16.000 € HT package commercial
Package négocié ACSI: multi-supports entre 7.500 et 21.500 euros
Package commercial ANWB : nous contacter.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés
Institutionnels ou privés avec offre Hôtellerie de Plein Air
Nombre de partenaires souhaités
Jusqu'à 5 dans l'année 2024
Visibilité des partenaires
Package online avec créa dédiée + campagne numérique, en option contenus sur une rubrique ad hoc sur France.fr
Package ACSI / ANWB sur tous les supports

Contact(s)

Nolwenn DUCHENE
- +31205353018
- nolwenn.duchene@atout-france.fr