



Campagne La France en famille

Marchés d'intervention : Pays-Bas

Tarif sur devis

Campagne avec un magazine néerlandais et/ou un accueil d'influenceuse familles, avec focus sur les familles avec enfants de 2 à 12 ans

Pourquoi participer

- Valoriser l'image de votre destination ou produit auprès de la cible familles
- Augmenter le nombre de séjours Familles en France

Format

Début
15/01/2024

Fin
30/12/2024

Lieu
Pays-Bas

Format de l'opération

Campagne visant les familles en s'appuyant sur un media réputé et influent vers cette cible à fidéliser et conquérir pour la destination France.

Indicateurs de performance

- Nombre de pages vues des contenus produits sur le site et /ou le blog

- Reach total et taux d'engagement des insertions réseaux sociaux

Retour sur l'édition précédente

321.000 contacts atteints : 172.500 lectrices magazine + 11.000 pages vues des contenus blog et kekmama.nl + reach de 137.500 personnes sur les posts réseaux sociaux

[Actions phares 2022-2023 Marketing](#)

Média / support

Kek Mama magazine : 172.000 lectrices (enfants jusqu'à 12 ans).

Kekmama.nl : 611.000 pv/mois ; 158.000 abonnées Facebook/Instagram.

Blog à confirmer ensemble

ExploreFrance

Conditions

Date limite d'inscription :

Deux mois avant la date de lancement souhaitée

Coûts approximatif :

A partir de 3.000 € HT (accueil); 15.000 € HT package print et web.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnel ou privés avec une offre pour les familles

Nombre de partenaires souhaités

Jusqu'à 3 dans l'année 2024

Visibilité des partenaires

Magazine Kek Mama : 1 page publiédactionnelle + 1 article kekmama.nl + 1 post FB

Accueil Blog Familles : 1 article + 1 post FB/IG + stories

Contact(s)

Nolwenn DUCHENE

• [+31205353018](tel:+31205353018)

• nolwenn.duchene@atout-france.fr