



## Campagne La France en famille

**Marchés d'intervention : Pays-Bas**

**Tarif sur devis**

Campagne avec un magazine néerlandais et/ou un accueil d'influenceuse familles, avec focus sur les familles avec enfants de 2 à 12 ans

**Pourquoi participer**

- Valoriser l'image de votre destination ou produit auprès de la cible familles
- Augmenter le nombre de séjours Familles en France

**Format**

**Début**

15/01/2024

**Fin**

30/12/2024

**Lieu**

Pays-Bas

Format de l'opération

Campagne visant les familles en s'appuyant sur un média réputé et influent vers cette cible à fidéliser et conquérir pour la destination France.

Indicateurs de performance

- Nombre de pages vues des contenus produits sur le site et /ou le blog
- Reach total et taux d'engagement des insertions réseaux sociaux

Retour sur l'édition précédente

321.000 contacts atteints : 172.500 lectrices magazine + 11.000 pages vues des contenus blog et kekmama.nl + reach de 137.500 personnes sur les posts réseaux sociaux

[Actions phares 2022-2023 Marketing](#)

Média / support

Kek Mama magazine : 172.000 lectrices (enfants jusqu'à 12 ans).

Kekmama.nl : 611.000 pv/mois ; 158.000 abonnées Facebook/Instagram.

Blog à confirmer ensemble

# ExploreFrance

## **Conditions**

### **Date limite d'inscription :**

Deux mois avant la date de lancement souhaitée

### **Coûts approximatif :**

A partir de 3.000 € HT (accueil); 15.000 € HT package print et web.

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnel ou privés avec une offre pour les familles

Nombre de partenaires souhaités

Jusqu'à 3 dans l'année 2024

Visibilité des partenaires

Magazine Kek Mama : 1 page publiédactionnelle + 1 article kekmama.nl + 1 post FB

Accueil Blog Familles : 1 article + 1 post FB/IG + stories

## **Contact(s)**

Nolwenn DUCHENE

- [+31205353018](tel:+31205353018)
- [nolwenn.duchene@atout-france.fr](mailto:nolwenn.duchene@atout-france.fr)