



## Marketing Consulting – Démarchage et Formation

### CORÉE DU SUD

**Marchés d'intervention :** Corée du Sud

### Tarif sur devis

Atout France Corée vous propose un programme de « Marketing Consulting » personnalisé afin de répondre à vos besoins, le meilleur choix pour nouer des relations avec les professionnels coréens ciblés et soigneusement sélectionnés par Atout France. L'organisation d'un démarchage couplé d'une formation, avec l'expertise et tout le savoir-faire du bureau Atout France Corée du Sud, vous permettra d'optimiser vos performances lors des rencontres avec les professionnels du tourisme sud-coréens.

### Pourquoi participer

- Former les professionnels du tourisme sud-coréens aux nouveautés de votre destination et/ou vos offres
- Développer ou créer vos contacts et relations avec les agents de voyages sud-coréens
- Favoriser la programmation de la destination France à travers des rencontres personnalisées avec les professionnels coréens

### Format

Début

01/01/2024

Fin

13/12/2024

Format de l'opération

Démarchage présentiel (sur la base de 3 jours)

4 ou 5 rendez-vous par jour

- Formation accompagnée d'un dîner en invitant une vingtaine d'agences de voyages sélectionnées afin d'optimiser la programmation de votre destination et/ou vos offres

## **Conditions**

### **Date limite d'inscription :**

Au moins 4 mois avant la date de l'opération souhaitée

### **Coûts approximatif :**

A partir de 3 500 € par partenaire (sur la base de 3 jours de démarchage accompagnée par une interprète et une formation lors d'un dîner "agences de voyages")

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Entreprises privées

Nombre de partenaires souhaités

3 partenaires maximum par groupe

## **Contact(s)**

Hye-won CHUNG

- [hye-won.chung@atout-france.fr](mailto:hye-won.chung@atout-france.fr)