



Magazine haut de gamme « Explore France, Le Mag, Le Luxe »

CORÉE DU SUD

LUXE

Type de rendez-vous : Campagnes

Marchés d'intervention : Corée du Sud

Cibles : Grand public international

Tarif sur devis

La deuxième édition du magazine de luxe «Explore France, Le Mag, Le Luxe». Le magazine cible les clientèles à haute contribution ainsi que les francophiles et repeaters. Une campagne Online dotée d'un jeu-concours est prévue pour une meilleure diffusion en ligne.

Pourquoi participer

- Promouvoir et faire découvrir la diversité de l'offre des destinations et des produits français
- Faire rayonner l'excellence française auprès des clientèles francophiles et Luxe.

Format

Début

01/06/2024

Fin

31/05/2025

Format de l'opération

Edition du magazine « Explore France 2024-2025 » en format papier / Tirage : 10 000 exemplaires / pages : 120 à 140 pages / Distribution aux publics ciblés (online, offline)

Indicateurs de performance

- Lectorat

Retour sur l'édition précédente

- Pages totales : 128

- Nombre de partenaires : 20

- Retombées Presse : 19 articles dans les principaux médias coréens, 15 posts sur les comptes Instagram des influenceurs

Média / support

Canaux B2C Atout France Corée du Sud : France.fr/ko, Naver Blog, Facebook, E-newsletter Grand Public, KakaoTalk Channel B2B2C

Médias on/offline

Réseau social

[Explore France, Le Mag, Le Luxe 2023-2024](#)

Conditions

Date limite d'inscription : 31 janvier 2024

Coûts approximatif : A partir de 2 500 EUR HT (à étudier en fonction du niveau d'engagement souhaité)

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels (CDT, CRT, OT), Entreprise privée (Hotels, transport, musée...)

Nombre de partenaires souhaités

à partir de 10

Visibilité des partenaires

Visibilité dans le magazine : 1 ou 2 pages de publicité / 4 à 10 pages de publi-rédactionnel, France.fr/ko, Réseaux sociaux Atout France, CP

Contact(s)

Seonju PARK

- seonju.park@atout-france.fr