



E-WORKSHOP B2B « France JEWELS » - Hong Kong, Singapour et Taïwan

CAMPAGNE LITTORAL MONTAGNE VILLE

Type de rendez-vous : Rencontres B2B

Marchés d'intervention : Hong-Kong, Taïwan, Singapour

Tarif sur devis

Campagne ma France, coup de cœur! Après 4 années consécutives, Atout France re?e?dite France Jewel pour une 5eme e?dition en 2025.

Pourquoi participer

- Etendre votre prospection sur 3 marchés : Hong Kong, Taïwan et Singapour
- Présenter les nouveautés
- Inciter au développement de nouveaux produits et itinéraires

Format

Début

24/06/2025

Fin

25/06/2025

Lieu

Online

Format de l'opération

Webinaire et workshop en ligne

Indicateurs de performance
Nombre et qualité des contacts
Retour sur l'édition précédente
3 marchés
56 participants en 2024

Conditions

Date limite d'inscription : 31 mars 2025

Coûts approximatif : Tarif unique de 1300 EUR HT

Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

Environ 60 pax

Profil des participants ciblés

Agences de voyages généralistes, spécialisées en luxe et sur-mesure.

Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Hôteliers, DMC spécialisées dans le tourisme de nature

Nombre de partenaires souhaités

Minimum 6 partenaires requis

Visibilité des partenaires

- Emailing de promotion des webinaires à destination des professionnels
- 8 créneaux de RDVs disponibles/partenaire.

Contact(s)

Albert TRUONG - Responsable tourisme - Chine (Hong-Kong)

- albert.truong@atout-france.fr