



## Japon - Haute contribution : Evènement pour la clientèle féminine japonaise

JAPON LUXE

**Type de rendez-vous :** Evènement grand public

**Marchés d'intervention :** Japon

**Cibles :** Grand public international

### Tarif sur devis

Le marché japonais s'est bâti sur la clientèle féminine, qui reste majoritaire dans les flux touristiques japonais vers la France. Cet évènement organisé avec le magazine Bi Premium à la résidence de l'ambassadeur de France, rassemble les fidèles lectrices sensibles à l'artisanat d'art, le vin ou encore les gastronomies régionales.

### Pourquoi participer

- Promouvoir la destination France auprès d'une clientèle féminine de très haut de gamme
- Valoriser une thématique spécifique liée au monde de l'art, de l'artisanat ou de la table
- Valoriser spécifiquement la thématique durable

### Format

Début

01/10/2025

Fin

01/12/2025

Lieu

Tokyo

Format de l'opération

- Réception accueillant environ 200 invitées, toutes membres du club des lectrices du magazine Bi Premium.
- De nombreuses marques hors tourisme (mode, table, vins, alimentation, arrangement floral...) sont associées à cet événement et présentent leurs produits sur des stands dédiés.
- Accueil par l'ambassadeur et prise de parole par Atout France, et, si souhaité, par les partenaires présents, sur le thème retenu pour l'année.
- Tirage au sort avec des cadeaux offerts par les marques partenaires (séjour en région avec des expériences inédites etc.)
- Action complémentaire : accueil de presse Bi Premium, diffusion d'information aux lectrices

Indicateurs de performance

Nombre de participantes

Retour sur l'édition précédente

Les éditions précédentes ont porté sur les gastronomies régionales et sur les apprentissages (cours de cuisine, etc.) en France. Le nombre de participantes était entre 250 et 300 par édition.

Média / support

Évènement (présentiel), magazine Bi Premium, plateformes SNS Atout France

## Conditions

**Date limite d'inscription** : printemps 2025

**Coûts approximatif** : A confirmer selon les conditions à négocier avec le magazine, le nombre de participantes possible, etc.

## Cibles du rendez-vous

Nombre de participants attendus

200

Profil des participants ciblés

Clientèle féminine, très haut revenus, 200 personnes

## Partenaires

Profil des partenaires ciblés

Toutes destinations, hébergement de haut de gamme.

Nombre de partenaires souhaités

De 2 à 6

Visibilité des partenaires

Prise de parole / présentation durant l'évènement, diffusion d'information aux lectrices / participantes, tombola

## Contact(s)

Mayumi MASUDA

- [mayumi.masuda@atout-france.fr](mailto:mayumi.masuda@atout-france.fr)