

# Haute contribution : Evènement pour la clientèle féminine japonaise

OPÉRATION À LA CARTE

**Marchés d'intervention :** Japon

**Cibles :** Grand public international

**Espaces et filières :** Luxe

Le marché japonais s'est bâti sur la clientèle féminine, qui reste majoritaire dans les flux touristiques japonais vers la France. Cet évènement organisé avec le magazine Bi Premium à la résidence de l'ambassadeur de France, rassemble les fidèles lectrices sensibles à l'artisanat d'art, le vin ou encore les gastronomies régionales.

## Format

**Lieu :** **Format de l'opération :**

- Réception accueillant environ 200 invitées, toutes membres du club des lectrices du magazine Bi Premium.
- De nombreuses marques hors tourisme (mode, table, vins, alimentation, arrangement floral...) sont associées à cet évènement et présentent leurs produits sur des stands dédiés.
- Accueil par l'ambassadeur et prise de parole par Atout France, et, si souhaité, par les partenaires présents, sur le thème retenu pour l'année.
- Tirage au sort avec des cadeaux offerts par les marques partenaires (séjour en région avec des expériences inédites etc.)
- Action complémentaire : accueil de presse Bi Premium, diffusion d'information aux lectrices

## Objectifs

- Promouvoir la destination France auprès d'une clientèle féminine de très haut de gamme
- Valoriser une thématique spécifique liée au monde de l'art, de l'artisanat ou de la table

## Partenaires

**Profil des partenaires ciblés :**

Toutes destinations, marques et établissements ayant des offres pour une clientèle féminine de luxe

**Nombre de partenaires souhaités :** Nombre de participantes

De 2 à 6

**Indicateur de performance :**

**Media / Support :**

Evènement (présentiel), magazine Bi Premium, plateformes SNS Atout France

- **Masuda - Mayumi** [mayumi.masuda@atout-france.fr](mailto:mayumi.masuda@atout-france.fr)

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://atout-france.fr)