

Accueils d'influenceurs japonais

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Japon

Type de rendez-vous : Rencontres médias

Cibles : Grand public international

Dans un pays où la population est très sensible à l'influence des médias et des célébrités locales, le nombre et le poids des influenceurs ("généralistes" ou très spécialisés) a fortement augmenté ces dernières années avec une diversification des profils et une professionnalisation de ces nouveaux médias dotés de communautés plus réduites mais très fidèles et actives.

Format

Lieu : Format de l'opération :

Atout France propose une sélection évolutive d'influenceurs en fonction des sujets à couvrir mais peut également rechercher des profils spécifiques en fonction des besoins des partenaires.

Quelques exemples :

Ayumi, influenceuse Instagram, 25 000 followers, photographie de voyage, tourisme féminin, outdoors

<https://www.instagram.com/ooooooooayumioooooo/>

Pepe39, influenceur Instagram, 86 000 followers, gastronomie

<https://www.instagram.com/pepe39/>

Utosh, influenceur Instagram, 147 000 followers, gastronomie

<https://www.instagram.com/utosh/>

Bonpon, influenceurs Instagram (couple), 829 000 followers, architecture, design ,patrimoine, spiritualité <https://www.instagram.com/bonpon511/>

Tabiwalife, influenceurs (couple) Instagram (17 000 followers) et YouTube (26 000 followers), self-drive, camping, camping-car

<https://www.instagram.com/tabiwalife/>

https://www.youtube.com/channel/UCISrO9I7WlebrT4Gk_cv0vw

Takehiro Saito, influenceur YouTube, 39 600 followers, ski et montagne

<https://www.youtube.com/c/TakehiroSaito/videos>

Kaho, influenceuse YouTube (78 400 abonnés) randonnée et montagne,

<https://www.youtube.com/channel/UC1Q990j5wBf8DsUAmFHHogg>

Objectifs

- Promotion des destinations et produits auprès des internautes japonais
- Création de contenus en japonais sur les réseaux sociaux

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Tous profils, toutes thématiques

Nombre de partenaires souhaités : Un territoire et plusieurs partenaires locaux pour chaque accueil

Les accueils sont généralement organisés sur une durée d'une semaine.

Un représentant d'Atout France les accompagne pour interpréter et faciliter les choses sur place.

La diffusion des contenus créés durant l'accueil sur les plateformes des influenceurs est complétée par une diffusion sur les SNS d'Atout France (FB et Twitter).

Indicateur de performance :

KPI digitaux (reach, engagement, nombre de pages vues...)

Profil visiteur :

Grand public, selon thématiques

Visiteur attendu : Variable selon l'influenceur Media / Support :

Communauté de l'influenceur + Atout France au Japon (aout 2023) Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois X (Twitter) : 77 000 abonnés Facebook :

- **FUKUDA - Noriko** noriko.fukuda@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)