



## Japon - Accueils d'influenceurs

### JAPON

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Japon

**Cibles :** Grand public international

### Tarif sur devis

Atout France développe un réseau d'influenceurs voyages « généralistes » mais également de spécialistes sur divers thématiques, généralement dotés de communautés de followers plus réduites mais très fidèles et actives. Il est important de distinguer les influenceurs "autocentrés" sur leur propre image de ceux qui partagent leurs passions, leurs découvertes. Nous proposons une sélection évolutive d'influenceurs en fonction des sujets à couvrir, adaptés selon les besoins des partenaires.

### Pourquoi participer

- Promotion des destinations et produits auprès des internautes japonais ciblés
- Création de contenus en japonais sur les réseaux sociaux
- Communication auprès d'une clientèle ciblée amatrice de la destination France

### Format

Début

22/08/2024

Fin

31/12/2025

Lieu

France

Format de l'opération

Atout France propose une sélection évolutive d'influenceurs en fonction des sujets à couvrir mais peut également rechercher des profils spécifiques en fonction des besoins des partenaires. Quelques exemples :

Ayumi, influenceuse Instagram, 25 000 followers, photographie de voyage, tourisme féminin, outdoors

<https://www.instagram.com/ooooooyumiooooo/>

Pepe39, influenceur Instagram, 86 000 followers, gastronomie <https://www.instagram.com/pepe39/>

Bonpon, influenceurs Instagram (couple), 829 000 followers, architecture, design ,patrimoine, spiritualité

<https://www.instagram.com/bonpon511/>

Les accueils sont généralement organisés sur une durée d'une semaine. Un représentant d'Atout France les accompagne pour interpréter et faciliter les choses sur place.

La diffusion des contenus créés durant l'accueil sur les plateformes des influenceurs est complétée par une diffusion sur les SNS d'Atout France.

Indicateurs de performance

Nombre de pages vues, nombre d'impressions, de réactions, de partages et de clicks sur le lien des posts SNS, taux d'ouverture de l'E-newsletter, nombre d'impressions, de clicks, et le coût par click du plan achat d'espaces.

Média / support

Communication de l'influenceur sur ses réseaux sociaux + sur ceux d'Atout France au Japon

### **Communauté d'Atout France au Japon (août 2024)**

Site France.fr : 50 000 visiteurs/mois X (Twitter) : 91 000 abonnés

Facebook : 50 000 abonnés Line : 5 000 abonnés

## **Conditions**

**Date limite d'inscription** : Mars 2025

### **Coût estimatif\***

1 partenaire : 2 partenaires : 3 partenaires :

1 500 000 JPY HT 800 000 JPY HT 580 000 JPY HT

*\*Hors frais d'accueil (hébergement, transports, repas)*

*\*Hors négociations éventuelles sur les transports internationaux*

## **Cibles du rendez-vous**

Nombre de participants attendus

Variable selon l'influenceur

Profil des participants ciblés

Grand public, selon thématiques

## **Partenaires**

Profil des partenaires ciblés

Tous profils, toutes thématiques

Nombre de partenaires souhaités

Un territoire et plusieurs partenaires locaux pour chaque accueil

Visibilité des partenaires

Post SNS sur le compte de l'influenceur(se) / Page de campagne sur France.fr / Post SNS d'Atout France / plan achat d'espaces / E-newsletter.

## **Contact(s)**

Natsumi SAKO

- [natsumi.sako@atout-france.fr](mailto:natsumi.sako@atout-france.fr)