



## CAMPAGNE MULTIMÉDIA – EN LIGNE

### INDE

**Type de rendez-vous :** Campagnes

**Marchés d'intervention :** Inde

### Tarif sur devis

Campagne de communication multimédia intégrant des volets digitaux et des réseaux sociaux, en partenariat avec les publications en ligne de grande renommée fréquemment consultées par les voyageurs indiens lorsqu'ils recherchent de l'inspiration, des expériences et des informations pour planifier leur séjour en France.

### Pourquoi participer

- Promouvoir votre marque auprès des voyageurs indiens afin de les inciter à découvrir votre offre touristique.
- Atteindre une audience ciblée dans des domaines pertinents tels que les voyages et le lifestyle
- Mener une campagne ciblée avec des résultats quantifiables en évaluant l'efficacité des campagnes

### Format

Début

01/01/2024

Fin

31/12/2024

Format de l'opération

Plusieurs formats sont disponibles :

Promotion de votre offre touristique à travers des posts sur les réseaux sociaux.

Rédaction d'un article natif sponsorisé sur le site web de la publication.

Promotion de votre marque à travers des bannières sur le site web de la publication.

### Indicateurs de performance

#### Condé Nast Traveller India

- Site web : KPI Garanti : 30K pages vues par partenaires
- Instagram post: KPI Garanti : 150K Reach
- Bannières sur leur site web : KPI Garanti : 1 million d'impressions avec une CTR compris entre 0.1% et 0.2%

#### Vogue India

- Site web : KPI Garanti : 50K pages vues par partenaires
- Instagram post : KPI Garanti : +250K Reach
- Bannières sur leur site web : KPI Garanti : 1 million d'impressions avec une CTR compris entre 0.1% et 0.2%

#### GQ India :

- Site web : KPI Garanti : 50K pages vues par partenaires
- Instagram post : KPI Garanti : +150K Reach
- Bannières sur leur site web : KPI Garanti : 1 million d'impressions avec une CTR compris entre 0.1% et 0.2%

#### Elle India :

- Site web : KPI Garanti : 75K pages vues par partenaires
- Instagram vidéo post: KPI Garanti : 100K vidéos vues par partenaires
- Bannières sur leur site web : KPI Garanti : 700K d'impressions avec une CTR compris entre 0.01%

#### Travel+Leisure India et Lifestyle Asia India

- Au total (y compris le site web et les réseaux sociaux- Facebook, Instagram, Twitter et LinkedIn), un reach de 350K personnes est garantie par partenaire sur les deux publications.
- Bannières sur leur site web : KPI Garanti : 500K d'impressions

### Média / support

Au choix : plateformes digitales de Conde Nast Traveller India, Vogue India, GQ India, Elle India, Travel+Leisure India et Lifestyle Asia India

## Conditions

**Date limite d'inscription :** Tout au long de l'année

**Coûts approximatif :**

#### Condé Nast Traveller India

- Coût pour une campagne exclusivement pour un partenaire : 8500 HT Euros
- Coût par partenaires (au total, il y en aura 3) : 5000 HT Euros
- Coût par partenaires (au total il y en aura 5) : 5300 HT Euros

#### Vogue India

- Coût pour une campagne exclusivement pour un partenaire : 11100 HT Euros
- Coût par partenaires (au total, il y en aura 3) : 7600 HT Euros
- Coût par partenaires au total il y en aura 5 : 7900 HT Euros

#### GQ India

- Coût pour une campagne exclusivement pour un partenaire : 10000 HT Euros
- Coût par partenaires (au total, il y en aura 3) : 6500 HT Euros
- Coût par partenaires (au total il y en aura 5) : 6900 HT Euros

#### Elle India

- Coût pour une campagne exclusivement pour un partenaire : 13200 HT Euros
- Coût par partenaires (au total, il y en aura 3) : 7500 HT Euros
- Coût par partenaires (au total il y en aura 5) : 6400 HT Euros

#### Travel+Leisure India et Lifestyle Asia India

- Coût pour une campagne exclusivement pour un partenaire : 14200 HT Euros
- Coût par partenaires (au total, il y en aura 3) : 14200 HT Euros
- Coût par partenaires (au total il y en aura 5) : 14200 HT Euros

## **Partenaires**

### Profil des partenaires ciblés

Institutionnels, Privés [Hôteliers, les OTs, Les CRT, des monuments, des attractions, Shopping...]

Nombre de partenaires souhaités

1, 3 ou 5 partenaires

Visibilité des partenaires

Nombre de page vues sur les sites web

Nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux

Nombre d'engagements/interactions pour les posts sur les réseaux sociaux

Nombre d'impressions pour les bannières y compris le CTR

## **Contact(s)**

Pusha KOTHI - Inde

- [Pusha.Kothi@atout-france.fr](mailto:Pusha.Kothi@atout-france.fr)