

DEMARCHAGES

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Chine

Démarchage B2B Loisirs vers les professionnels ciblés pour une meilleure reprogrammation de la France : Chefs de produits des Tours-opérateurs, agents de programmation des agences, grossistes ...

Objectifs

- Renouer avec les professionnels du tourisme chinois et en prospecter de nouveaux.
Présenter son offre aux Tours Opérateurs, grossistes et agents
- Faire connaître ses nouveautés et ses nouveaux itinéraires en mettant en avant l'attractivité et les atouts de la destination
- Acquérir de nouveaux contacts B2B et négocier son offre tarifée

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Institutionnels et Privés

- **Nong - Kang** Kang.Nong@atout-france.fr

Informations complémentaires et mises à jour sur atout-france.fr

Format

Lieu : Format de l'opération :

Démarchage en agences sélectionnées et présentation de votre offre en direct aux Chefs de produits des Tours-opérateurs et Agences de voyages.

Media / Support :

accompagnement de Atout France Chine avec interprétation. Supports PPT – brochures en chinois simplifié