

Reportage télévisé sur la TV polonaise

OPÉRATION À LA CARTE

Marchés d'intervention : Pologne

Type de rendez-vous : Campagnes

Cibles : Grand public international

Mise en avant dans un reportage lors du "Télématin" de la chaîne polonaise TVN.

Objectif

- Augmenter la notoriété d'une destination

Partenaires

Profil des partenaires ciblés :

Régions, Départements, villes

Nombre de partenaires souhaités : Audience minimum 4

- **Aurélia Berger** aurelia.berger@atout-france.fr

Format

Lieu : **Format de l'opération :**

Réalisation d'un reportage sur place avec la mise en avant de produits du territoire.

TVN est la chaîne privée polonaise la plus regardée par les 16-49 ans.

Audience : 580.000 téléspectateurs en moyenne.

Indicateur de performance :

Informations complémentaires et mises à jour sur [atout-france.fr](https://www.atout-france.fr)